

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori	9
1. Bank	9
2. Bank Syariah	10
3. Minat	14
4. Produk dan Jasa	15
5. Masyarakat	20
6. Perilaku Konsumen	23
B. Analisis Minat Masyarakat	25
C. Penelitian Terdahulu	29
D. Kerangka Berfikir	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Pendekatan Penelitian	34
B. Tempat dan Waktu Penelitian	35
C. Objek Penelitian	36
D. Sumber Data	37
E. Teknik Pengumpulan Data	38
1. Observasi	39
2. Wawancara	41
3. Dokumentasi	43

F. Teknik Keabsahan Data	43
1. Triangulasi	44
2. Triangulasi Teknik	45
3. Triangulasi Waktu	45
4. <i>Member Check</i>	45
G. Teknik Analisi Data	46
1. Reduksi Data	46
2. Penyajian Data	46
3. Verifikasi/Penarikan Kesimpulan	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ...	48
A. Gambaran Obyek Penelitian	48
B. Perkembangan Bank Syariah	49
C. Hasil Penelitian	57
BAB V PENUTUP	62
A. Simpulan	62
B. Saran	62
C. Keterbatasan Penelitian	62
D. Penutup	63
DAFTAR PUSTAKA	X