

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, M. Syafii. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Cet. 1; Jakarta: Gema Insani Press.
- , *Dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Amirman, I Ine Yousda. 1993. *Penelitian dan Stastistik Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara,
- Arifin, Zaenul.2002. *Dasar-dasar Manajmen Bank Syariah*, Jakarta Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penulisan Karya Ilmiah*, Jakarta: Rineka Cipta,
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metode Penelitian*, cet X Jakarta: Bumi Aksara, 2009
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1997. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. ed.II; Jakarta: Balai Pustaka.
- Fauzi, Muhammad. Pengaruh Faktor Emosional dan Faktor Rasional Terhadap Kepuasan dan Loyalitas. Jurnal Ekonomi Islam.Semarang: IAIN Walisongo. 2009. hal. 145-168
- Hasibuan, Malayu. *Perbankan Islam*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2002
- Hermansyah. 2009. *Hukum Perbankan Nasional Indonesia*, Kencana, Jakarta.
- Jannah, nur. 2014. *Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menjadi Nasabah*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Judisseno ,Rimsky K..*Sistem Moneter dan Perbankan di Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2005, hal 92-93
- Kartajaya, Hermawan sula, Muhammad Syakir. *Syariah Marketting*. Bandung: Mizan Pustaka. 2006
- Kasmir, SE., MM,. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Khasanah, Wiwin. 2015. *Pengaruh Persepsi Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Mandiri*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Sunan Kalijaga

- Hanitijo, Rony. *Metode Penelitian Hukum dan Jurimeter*, Jakarta: Ghalis, 1994
- Muhammad, *Lembaga Keuangan Kontemporer*, Yogyakarta: UII Press, 2000
- Moleong, Lexy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Perwataatmadja Karnaen dan Antonio Syafii M. *Apa dan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Wakaf. 1997
- Rachman, fajrur. 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Memilih Bank Umum Syari'ah Dan Bank Umum Konvensional*. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Setiaji, Bambang, 2006. *Selayang Pandang Ekonomi Syariah dan Problematikanya di Indonesia*. Surakarta. 2006.
- Sjahdeini, Sutan Remy. *Perbankan Islam*, Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti, 1999.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Preneda Media Group. 2009
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeto. 2005
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, BPEE, Yogyakarta, 2008.
- <https://www.mandirisyariah.co.id/tentang-kami/sejarah>. Diakses pada tanggal 5 September 2020. 19:38
- https://www.google.com/search?q=struktur+organisasi+bank+syariah+mandiri+cabang+jepara&safe=strict&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjix_bK38HsAhU_LfisKHf8SCi4Q_AUoAXoECAUQAww&biw=693&bih=602#imgsrc=aM1Un56jCeeqFM
- <https://guruakuntansi.co.id/pengertian-masyarakat/>. Diakses pada tanggal 25 Oktober 2020