

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	iv
MOTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR/GRAFIK .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	6
F. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
A. Teori-Teori yang Terkait dengan Judul .....	8
1. <i>Competitive Advantage</i> (Keunggulan Kompetitif) .....	8
2. <i>Value Chain</i> (Rantai Nilai) .....	13
B. Penelitian Terdahulu .....	28
C. Kerangka berpikir .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Jenis dan Pendekatan .....	35
B. Subyek Penelitian .....	36
C. Sumber Data .....	36
D. Teknik Pengumpulan Data .....	37
E. Teknik Analisis Data .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
A. Gambaran Objek Penelitian .....	39
1. Pengertian UMKM .....	39
2. Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah .....	40
3. Karakteristik UMKM .....	41
4. Ciri-Ciri UMKM .....	43
5. Kontribusi UMKM Indonesia .....	44

B.	Deskripsi Data Penelitian .....	48
1.	Data Aktivitas Primer Pada <i>Value Chain</i> UMKM .....	48
2.	Data Aktivitas Sekunder Pada <i>Value Chain</i> UMKM .....	57
3.	<i>Value Chain</i> di Beberapa Sektor UMKM .....	74
4.	Data Implikasi <i>Competitive Advantage</i> pada UMKM .....	82
C.	Analisis Data Penelitian .....	84
1.	<i>Value Chain Analysis</i> Pada Aktivitas Primer Sebagai Upaya Dalam Menciptakan <i>Competitive</i> <i>Advantage</i> UMKM .....	84
2.	<i>Value Chain Analysis</i> Pada Aktivitas Pendukung Sebagai Upaya Dalam Menciptakan <i>Competitive</i> <i>Advantage</i> UMKM .....	109
3.	Analisis Implikasi <i>Competitive Advantage</i> pada UMKM .....	135
BAB V	PENUTUP .....	139
A.	Simpulan .....	139
B.	Saran-Saran .....	140
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 4.1	Kriteria UMKM.....	40
Tabel 4.2	Karakteristik UMKM .....	42
Tabel 4.3	Data Inbound logistic.....	49
Tabel 4.4	Data Operations .....	51
Tabel 4.5	Data Outbound Logistic.....	52
Tabel 4.6	Data Marketing and sales.....	54
Tabel 4.7	Data Service .....	56
Tabel 4.8	Data Procurement .....	58
Tabel 4.9	Data Technology Development .....	59
Tabel 4.10	Data Human Resource Management.....	62
Tabel 4.11	Data Firm Infrastructure .....	72
Tabel 4.12	Data Implikasi Competitive Advantage .....	84
Tabel 4.13	Analisis Inbound Logistic.....	87
Tabel 4.14	Analisis Operation .....	92
Tabel 4.15	Analisis Outbound Logistic .....	98
Tabel 4.16	Strategi Bauran Pemasaran UMKM .....	101
Tabel 4.17	Analisis Marketing and Sales .....	102
Tabel 4.18	Analisis Service .....	108
Tabel 4.19	Analisis Procurement.....	112
Tabel 4.20	Analisis Technology Development.....	115
Tabel 4.21	Analisis Human Resource Management .....	119
Tabel 4.22	Analisis Firm Infrastructure .....	135
Tabel 4.23	Analisis Implikasi Competitive Advantage.....	137



## DAFTAR GAMBAR/GRAFIK

### GAMBAR

Gambar 2.1	Sistem Nilai.....	14
Gambar 2.2	Aktivitas value chain oleh Hansen & Mowen .....	16
Gambar 2.3	Aktivitas value chain oleh Porter .....	18
Gambar 4.1	Value chain UMKM sektor perdagangan.....	74
Gambar 4.2	Value chain UMKM sektor industri pengolahan...	75
Gambar 4.3	Value chain UMKM sektor pertanian .....	75
Gambar 4.4	Value chain UMKM sektor perkebunan.....	76
Gambar 4.5	Value chain UMKM sektor peternakan.....	77
Gambar 4.6	Value chain UMKM bisnis ikan laut tangkap .....	78
Gambar 4.7	Value chain UMKM bisnis budidaya ikan air tawar .....	80
Gambar 4.8	Value chain UMKM sektor jasa.....	81
Gambar 4.9	Saluran Distribusi untuk UMKM.....	96
Gambar 4.10	Faktor yang Menentukan Daya Saing .....	136

### GRAFIK

Grafik 4.1	Kontribusi UMKM terhadap PDB 2010-2018 .....	45
Grafik 4.2	Jumlah unit UMKM 2010-2018.....	46
Grafik 4.3	Tenaga kerja UMKM 2010-2018.....	47