

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Titien. *Kebangkitan Pengusaha UMKM*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2017.
- Agustinova, Danu Eko. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif; Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Al-Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Solo: Era Adicitra Intermedia, 2019.
- Alia, Khabib. *Seri Belajar Bagi UMKM Pengetahuan Produk*. Sukoharjo: CV Pustaka Begawan, 2017.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Alquran. *Alquran dan Terjemahannya*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2000.
- Aminah, S. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Ilmu Politik Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Amir, Supriyadi. *Cara Gampang Mendapatkan Modal dan Fasilitas*. Jakarta: Dunia Cerdas, 2014.
- Aprizal. *Orientasi Pasar Dan Keunggulan Bersaing Studi Kasus Penjualan Komputer*. Makassar: Celebes Media Perkasa, 2018.
- Arif, Muhammad. *Supply Chain Management*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Ayodya, Wulan. *UMKM 4.0*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2020.
- Aziz, Abdul. *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*. Yogyakarta: GRAHA ILMU, 2008.
- Bismala, Lila, Susi Handayani, Dewi Andriany, Hafisah. *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2018.
- Blocher, Edward J., Kung H. Chen, Thomas W. Lin. *Manajemen Biaya : Dengan Tekanan Strategik*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2000.
- Blocher, Edward J., Kung H. Chen dan Thomas W. Lin. *Manajemen Biaya*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2000.

- Budiarto, Rachmawan, Susetyo Hario Putero, Hempri Suyatna. *Pengembangan UMKM: Antar Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2015.
- Daphne, Leo. *MIAW-Management In Absurd Way*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2014.
- Darmanto, Sri Wardaya dan Titik Dwiyani. *Bauran Orientasi Strategi Dan Kinerja Organisasi Penerapan Variabel Anteseden, Moderasi Dan Mediasi Dalam Penelitian Ilmiah*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Desmaryani, Susi. *Wirausaha dan Daya Saing*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Fitrah, Muh. dan Luthfiyah. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak, 2017.
- Goestiandi, Ekuslie, dan Yusi Pareanom. *Pembelajaran T. P. Rachmat*. Jakarta: Gramedia, 2012.
- Hani, Syafrida, Mariati, Riva Ubar Harahap. *Laporan Keuangan UMKM Syariah: Sebuah Model*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2018.
- Hansen, Don R. dan Maryanne M. Mowen. *Akuntansi Manajemen. Edisi Ketujuh. Terjemahan*. Jakarta: Salemba Empat, 2004.
- Harsono, Budi. *Tiap Orang Bisa Menjadi Pengusaha Sukses dan Kelas Dunia Melalui UMKM*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2014.
- Herwiyanti, Eliada, Margani Pinasti, Novita Puspasari. *Riset UMKM Pendekatan Multiperspektif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Hidranto, Firman. "Stimulus Untuk UMKM" 16 Maret 2020. <https://indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/ekonomi/stimulus-untuk-umkm>
- Hitt, Michael A, R. Duanne Ireland, Robert E. Hoskisson. *Manajemen Strategis, Konsep daya saing dan globalisasi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2001.
- Hoga Saragih dan Harisno, *Rencana Strategis Teknologi Informasi (TI) dan Sistem Informasi (IS), pada Proses Bisnis Perusahaan* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014), 62.

- Hubeis, Musa dan Mukhammad Najib. *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2014.
- Idri. *Hadis Ekonomi; Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Jajuli, Sulaeman. *Ekonomi Dalam Al-Qur'an*. Jogyakarta: Deepublish, 2018.
- Julianto, Eka Widayat dan Darwanto. "Analisis Rantai Nilai (*Value Chain*) Jagung di Kecamatan Toroh Kabupaten Grobogan." *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* 1, no. 1 (2016).
- Kadarisman, M. *Manajemen Kompensasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- Kaswan. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Keunggulan Bersaing Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Kuncoro, Mudrajad. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kusinwati. *Manajemen Usaha Kecil dan Menengah*. Tangerang: Loka Aksara, 2019.
- Maddeppungeng, Andi, Irma Suryani, dan Firman Herlambang. "Analisis Pengaruh *Value Chain* Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Mencapai Kepuasan Kontraktor Pada Perusahaan *Ready Mix* Beton Di Banten." *Jurnal Fondasi* 4, no. 1 (2015) - DOI: 10.36055/jft.v4i1.1223
- Mahmudah, Nuraini. "Urgensi Perbaikan Pengelolaan Persediaan Usah Skala Kecil Menengah," 24 November 2015. <https://www.kompasiana.com/nurainimahmudah/563e8a996023bd1e19eb6476/urgensi-perbaikan-pengelolaan-persediaan-usaha-skala-kecilmenengah?page=all>
- Marisa, Julia, Rahmad Syahni, Rika Ampuh Hadiguna, dan Novialdi. "Analisis Strategi Rantai Nilai (*Value Chain*) Untuk Keunggulan Kompetitif Melalui Pendekatan Manajemen Biaya Pada Industri Pengolahan Ikan." *Journal Of Animal Science And Agronomy Panca Budi* 2, no. 2 (2017)- <http://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/jasapadi/article/view/97>

- Mutia. "Teknologi Dalam Al-Qur'an," *Jurnal Futura* 6, no. 2 (2007): 72.
- Nariyo, Bambang, Arief Daryanto, M. Firdaus, Setijadi Johar. "Kontribusi Rantai Nilai Terhadap Peningkatan Daya Saing Perikanan Tuna di Kabupaten Cilacap dan Sekitarnya," *Jurnal Kebijakan Perikanan Indonesia* 10, no. 1 (2018) - <http://ejournal-balitbang.kkp.go.id/index.php/jkpi/article/view/6309/5718>
- Noordiana RY, Novie dan Wilsna Rupilu. *Manajemen UMKM Bagi Wanita*. Jember: CV. Pustaka Abadi, 2019.
- Novandari, Weni. "Pemetaan dan Analisis Kompetensi Inti UKM Batik di Kabupaten Purbalingga dengan Pendekatan *Value Chain*." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 12, no. 1 (2013) - DOI: 10.31941/jebi.v12i2.182
- Oktini, Dede R. "Analisis Alternatif Strategi Distribusi Bagi UKM" *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 9, no. 2 (2014) - <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/performa/article/view/3029>
- Pearce II, John A. dan Richard B. Robinson, Jr. *Manajemen Strategis; Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian, Edisi 10 Buku 1*. Terjemahan oleh Yanivi Bachtiar dan Christine. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2008.
- Pramudiana, Yudi, Riris Rismayani, Fitri Rahmawati. *Business Plan* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Prasetyo, Aries Heru. *Sukses Mengelola Keuangan Usaha Mikro Kecil Mengengah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- Pujoalwanto, Basuki. *Perekonomian Indonesia; Tinjauan Historis, Teoritis, dan Empiris*. Yogyakarta: GRAHA ILMU, 2014.
- Purwanto, Jazuli Suryadhi, Agus Herta Sumarto. *Etika Membangun Masyarakat Islam Modern Edisi 3*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2016.
- Porter, Michael E. *Keunggulan Bersaing : Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Terjemahan oleh Tim Penerjemah Binarupa Aksara. Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.

- Purnomo, Setiawan Hari dan Zulkieflimansyah. *Manajemen Strategi: Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta: LPFEUI, 2005.
- Raco, J.R. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo, 2010.
- Rahardjo, Tri Weda. *Strategi Pemasaran dan Penguatan Daya Saing Produk Batik UMKM*. Surabaya: CV Jakad Publishing, 2018.
- Rerung, Rintho Rante. *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Rodhiah. *Pengembangan Usaha Melalui Peningkatan Nilai Tambah Pelaku Bisnis Dengan Pendekatan Value Chain Analysis (Studi Pada Usaha Kopi di Kabupaten Solok Sumatera Barat)*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, 2012.
- Rofiaty, *Inovasi dan Kinerja: Knowledge Sharing Behaviour Pada UKM*. Malang: UB Press, 2012.
- Rusastra, I wayan. *Paket Kebijakan Ekonomi dan Akuntansi Keuangan Perspektif Pengembangan UMKM Promosi Ekspor*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2019.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Edisi 2*. Yogyakarta: Suluh Media, 2018.
- Soemaryani, Imas, Ernie Tisnawati, dan Deki Fermansyah. "Pengembangan Model Kontribusi *Network Governance* Dalam *Value Chain* Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Usaha Perikanan Tangkap." *Jurnal Bisnis & Ekonomi* 26, No. 1 (2015) - DOI: 10.24198/jbm.v16i1.33
- Sulistya, Christianus Sigit. *Menjadi Bos Produk UMKM yang melek Internet*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Suyanto, M. *Strategic Management Global Most Admired Companies*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET, 2007.
- Tanjung, Jenu Widjaja, Chandra Irawan, Teguh Prayogo. *Competitive Marketing Strategy, Strategi Pemasaran Menghadapi Pesaing ASEAN+3 di Era MEA*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016.

- Tim FEB UMM. *Membangun Ekonomi Nasional yang Kokoh*. Malang: UMM Press, 2015.
- Tim LPPI dan BI. *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia dan Bank Indonesia, 2015.
- Tripomo, Tedjo dan Udan. *Manajemen Strategi*. Bandung: Rekayasa Sains, 2005.
- Tusianti, Ema, Dyah Retno Prihatiningsih, dan Dimas Hari Santoso. *Analisis Hasil SE2016 Lanjutan Potensi Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil*. Jakarta: Badan Pusat Statistik, 2019.
- Undang-Undang Republik Indonesia, “20 Tahun 2008, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah,” (4 Juli 2008).
- Wisdaningrum, Oktavima. “Analisis Rantai Nilai (*Value Chain*) Dalam Lingkungan Internal Perusahaan.” *Jurnal Analisa* 1, no. 1 (2013): 40.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Zed, Mestika. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2004.