

ABSTRAK**ZAHROTUL MUBAROKAH (1320310150). STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING (STUDI PADA RUMAH ARZA INTIP KHAS KOTA WALI DI BAKUNG MIJEN DEMAK)**

Penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana strategi diferensiasi produk sebagai upaya meningkatkan keunggulan bersaing pada produk rumah ARZA intip khas kota wali yang berkembang di desa Bakung Mijen Demak. Penelitian ini menggunakan jenis field research, pendekatan kualitatif, sumber data primer dan sekunder serta menggunakan metode observasi dan wawancara yang diperoleh dari informan terkait dengan permasalahan penelitian. Penelitian ini menggunakan objek penelitian di rumah ARZA desa Bakung Mijen Demak.

Setelah data-data terkumpul dan dianalisis, peneliti berhasil memperoleh temuan ialah: dari variable-variabel strategi diferensiasi produk yang di gunakan oleh Rumah ARZA intip khas kota wali di desa Bakung Mijen Demak tersebut saling berkesinambungan hubungan satu sama lain. Yang mana dari bentuk, keistimewaan, mutu kinerja, mutu kesesuaian, daya tahan, keandalan, mudah diperbaiki, gaya, dan rancangan tersebut menjadi fokus strategi yang digunakan rumah ARZA sebagai upaya meningkatkan keunggulan bersaing.

Kata Kunci : Strategi Diferensiasi, Keunggulain Desain