

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pusaka Setia, 2018.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 1996.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Asty, Wina. "Strategi Diferensiasi Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing Di Savali Hotel Padang." *Soshum Jurnal Sosial Dan Humaniora* 5. no.2, (2015).
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*, Ed. 1-Cet. 1. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Gulo, W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo, 2010.
- Hariadi, Bambang. *Strategi Manajemen: Strategi Memenangkan Perang Bisnis*. Malang: Banyumedia Publishing, 2005.
- Hasan, Iqbal. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Kartajaya, Hermawan. *Positioning Diferensiasi dan Brand*. Jakarta: Gramedia pustaka utama, 2005.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran* Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Indeks, 2007.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Ke 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Millennium*. Jakarta: Prehallindo, 2005.
- Kotler, Philip. *Manajemen Perusahaan*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia, 2001.
- Moelong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Nasional, Departeen Pendidikan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.

- Noe, Raymond A, dkk. 2013, "*Manajemen Sumber Daya Manusia: Mencapai Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat, 2003.
- Ong, Ian Antonius dan Sugiono Sugiharto, "Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincau Station Surabaya", *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1, no 2 (2013).
- Radji, Djoko Lesmana. "Penerapan Strategi Diferensiasi Terhadap Loyalitas Pelanggan". *INOVASI jurnal Ekonimi dan Bisnis* 6. no. 4, 2009.
- Rasyid, Sudradjat, dkk. *Kewirausahaan Santri (Bimbingan Santri Mandiri)*. Jakarta Timur: PT. Citra Yudha Almanda Perdana, 2005.
- Richard, David L. *Manajemen*. Jakarta: PT. Salemba Empat, 2003.
- Rivai, Veithzal dan Andria Permata Veithzal. *Islamic Financial Management*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Santoso, Indra. *Kamus Pintar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Pustaka Agung Harapan, 2002.
- Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R & B*. Bandung: Alfabeta 2008.
- Sutopo, Ariesto Hadi dan Adrianus Arief. *Terampil Mengolah Data Kualitatif dengan NVIVO*, Cet. Ke-1. Jakarta : Prenada Medi Group, 2010
- Tjiono, Fandi *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 1995.
- Tjiptono, fandy dan Anastasia Diana. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: J & J Learning, 2000.
- Umar, Husain. *Desain Penelitian Manajemen Strategik Cara Mudah Meneliti Masalah-Masalah Manajemen Strategik Untuk Skripsi, Tesis dan Praktek Bisnis*, Jakarta; PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Wahyudi, Agustinus Sri. *Manajemen Strategik: Pengantar Proses Berpikir Strategik*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1996.

Widoyoko, S. Eko Putro. *Tehnik Penyusunan Instrumen Penelitian*, Cet. Pertama. Yogyakarta: Pustaka Pelajar 2012.

Yamit, Zulia. *Manajemen Produksi Dan Operasi*. Yogyakarta: Ekonisia, 2007.

