

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL..... i

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ii

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI iii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iv

ABSTRAK..... v

MOTTO vi

PERSEMBAHAN vii

PEDOMAN TRANSILITERASI ARAB-LATIN ix

KATA PENGANTAR x

DAFTAR ISI..... xii

BAB I PENDAHULUAN

 A. Latar Belakang..... 1

 B. Fokus Penelitian..... 6

 C. Rumusan Masalah..... 6

 D. Tujuan Penelitian 7

 E. Manfaat Penelitian 7

 F. Sistematika Penulisan 7

BAB II KAJIAN PUSTAKA

 A. Kajian Teori..... 9

 1. Entrepreneurship 9

 2. Social Entrepreneurship..... 12

 3. Social Entrepreneurship Dalam Pandangan Islam..... 21

 4. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat..... 24

 B. Penelitian Terdahulu 28

 C. Kerangka Berfikir 30

 D. Pertanyaan Penelitian..... 31

BAB III METODE PENELITIAN

 A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian 33

 B. Setting Penelitian 34

 C. Subyek Penelitian 34

 D. Sumber Data 34

 E. Teknik Pengumpulan Data..... 35

 F. Pengujian Keabsahan Data..... 37

 G. Teknik Analisis Data..... 38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

 A. Gambaran Umum Objek Penelitian 41

 1. Sejarah Perkembangan Muria Batik Kudus .. 41

2. Profil Muria Batik Kudus	43
3. Visi, Misi, Dan Tujuan Muria Batik Kudus..	43
4. Struktur Organisasi	44
B. Deskripsi Data Penelitian.....	46
1. Data Latar Belakang Social Entrepreneurship di Muria Batik Kudus	46
2. Data Peran Social Entrepreneurship Dalam Meningkatkan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Yang Diterapkan Muria Batik Kudus.....	61
C. Analisis Data Penelitian.....	65
1. Pembahasan Fenomena Social Entrepreneurship Yang Terjadi Pada Muria Batik Kudus	65
2. Pembahasan Peran Social Entrepreneurship Dalam Meningkatkan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Yang Diterapkan Muria Batik Kudus	75
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	79
B. Saran-Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	