

BAB III

METODE PENELITIAN

Metode penelitian adalah cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu.¹ Metode penelitian bertujuan untuk mempermudah penelitian, memperoleh data dan informasi yang valid. Maka dalam penulisan penelitian ini penulis akan menguraikan metode penelitian yang digunakan.

A. Jenis Dan Pendekatan

Berdasarkan jenisnya, penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah proses penelitian yang didasarkan pada fakta sosial dan alamiah (*naturalistik*) dengan peneliti sebagai instrumen kunci, data deskriptif, tidak berdasarkan analisis statistik, dan dilaporkan secara naratif.² Berdasarkan pendekatannya, penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif. Pendekatan deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (*independen*) tanpa membuat perbandingan, atau menghubungkan dengan variabel yang lain.³

Penelitian ini menggambarkan dan menginterpretasi suatu objek apa adanya. Baik berupa kata-kata, gambar/foto, catatan lapangan, atau dokumen lainnya. Sebagai upaya untuk menjelaskan masalah yang diteliti, sehingga akan tergambar dengan jelas kondisi permasalahan yang diteliti. Penulis menggunakan penelitian deskriptif karena untuk memperoleh suatu gambaran yang konkrit mengenai keadaan yang sedang terjadi, yaitu mengenai analisis peran social entrepreneurship yang dilakukan oleh Ibu Yuli Astuti selaku pemilik Muria Batik Kudus.

¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: CV Alfabeta, 2004), 1.

² Sigit Hermawan dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif)*, (Malang: Media Nusa Creative, 2016), 191.

³ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, 11.

B. Setting Penelitian

Lokasi penelitian yang berarti menunjukkan suatu tempat penelitian, yang dicirikan adanya unsur-unsur seperti pelaku, tempat dan kegiatan yang dapat dijadikan observasi. Adapun lokasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Muria Batik yang terletak di Desa Karang Malang Gebog Kudus.

Lokasi ini dipilih karena tempatnya sangat strategis dan mudah dijangkau, selain itu dikarenakan pengusaha memenuhi kriteria dari social entrepreneurship, ada keyakinan peneliti untuk mendapatkan hasil yang maksimal dalam penelitian ini serta Muria Batik Kudus mempunyai ciri khas tersendiri.

C. Subjek Penelitian

Penentuan subjek atau partisipan penelitian perlu dilakukan untuk memfokuskan penelitian agar sesuai dengan masalah yang akan diteliti. Subjek penelitian adalah orang yang diminta untuk memberikan informasi tentang suatu fakta atau pendapat. Adapun subjek penelitian ini digunakan untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan secara jelas dan mendalam. Yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah pengusaha yang masuk dalam kriteria social entrepreneurship yaitu Ibu Yuli Astuti sebagai pemilik Muria Batik Kudus dan karyawan Muria Batik Kudus.

D. Sumber Data

Apabila dilihat dari settingnya data dapat dikumpulkan dengan setting alamiah. Pengumpulan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder.

1. Sumber Data primer

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari subjek penelitian dengan mengenakan alat pengukuran atau alat pengambilan data langsung pada subjek sebagai sumber informasi yang dicari.⁴ Data primer diperoleh dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi. Data diperoleh dari jawaban wawancara dengan pemilik Muria Batik Kudus dan karyawan yang menjadi kepercayaan

⁴ Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998), 91.

pemilik usaha untuk mengetahui apa yang terjadi serta dampak dan tantangan dalam usaha ini.

2. Sumber Data sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh lewat pihak lain, tidak langsung diperoleh oleh peneliti dari subjek penelitiannya.⁵Data sekunder biasanya berupa data dokumentasi atau data laporan yang telah tersedia seperti sejarah berdirinya Muria Batik Kudus, struktur organisasi, serta dokumen lainnya yang dimiliki Muria Batik Kudus.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah cara yang digunakan untuk mengumpulkan data dan informasi. Berdasarkan dengan masalah dan tujuan penelitian yang telah ditentukan, maka teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi literatur.

1. Wawancara

Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu. Percakapan itu dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara (*interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara (*interviewee*) yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu.⁶ Esterberg mengatakan interview/wawancara bahwa "a meeting of two persons to exchange information and idea through question and responses, resulting in communication and joint construction of meaning about a particular topic". Wawancara adalah merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui Tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topic tertentu.⁷

Jenis wawancara yang digunakan adalah wawancara terstruktur. Wawancara terstruktur adalah wawancara yang dilakukan secara formal, ketat pada aturan wawancara, dan sesuai panduan wawancara yang telah dibuat.⁸ Pada

⁵ Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, 91.

⁶ Lexy Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018), 186.

⁷ Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2015), 317.

⁸ Sigit Hermawan Dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif)*, 202.

wawancara terstruktur ini peneliti tidak boleh melakukan wawancara yang keluar dari topik penelitian yang sudah dibuat. Responden yang biasanya dipilih karena memiliki sifat-sifat yang khas, memiliki pengetahuan dan mendalami situasi, dan mengetahui akan informasi yang diperlukan. Wawancara dalam penelitian ini ditunjukkan kepada pemilik Muria Batik Kudus yaitu Yuli Astuti dan karyawan Muria Batik Kudus.

2. Metode Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data dengan cara peneliti datang langsung, melihat, dan merasakan apa yang terjadi di obyek penelitian. Teknik pengumpulan data dengan observasi ini sangatlah baik karena dapat menggabungkan antara teknik wawancara dengan dokumentasi dan sekaligus mengkonfirmasi kebenarannya.⁹

Teknik pengumpulan data ini digunakan sebagai penunjang untuk membantu mendapatkan data yang teliti, yaitu tentang bagaimana kondisi usaha Muria Batik Kudus, letak geografis, dan peran social entrepreneurship melalui program pemberdayaan masyarakat di desa Karang Malang Gebog Kudus.

3. Dokumentasi

Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang.¹⁰

Dokumen sebagai data banyak dimanfaatkan oleh para peneliti, terutama untuk menguji, menafsirkan dan bahkan untuk meramalkan. Adapun dokumen-dokumen yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah struktur organisasi Muria Batik Kudus dan selain dokumentasi berupa tulisan, peneliti juga mendokumentasikan setiap kegiatan yang dilakukan oleh Muria Batik Kudus.

4. Studi literatur

Studi literatur atau kajian pustaka merupakan mencari dan mempelajari buku-buku referensi yang

⁹ Sigit Hermawan Dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif)*, 204.

¹⁰ Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*, 329.

relevan dengan judul penelitian. Tujuannya yaitu untuk mendapatkan landasan teori mengenai masalah yang akan diteliti. Teori merupakan landasan bagi peneliti untuk memahami persoalan yang diteliti dengan benar dan sesuai dengan kerangka berpikir ilmiah.

Peneliti mengambil pustaka dari buku-buku yang relevan dan berkaitan dengan penelitian serta mengambil beberapa sumber lainnya seperti dari media cetak, internet dan sebagainya.

F. Pengujian Keabsahan data

Pemeriksaan data dalam penelitian bertujuan untuk mendapatkan sebuah data yang benar, dengan didasarkan pada kriteria-kriteria tertentu. Ada empat kriteria dalam pengecekan keabsahan data, sebagaimana pendapat Moleong yaitu uji kredibilitas, uji keteralihan, uji ketergantungan dan uji kepastian.

1. Uji Derajat kepercayaan (*kredibilitas*)

Pengujian ini dilakukan untuk menilai suatu kebenaran dari hasil penemuan penelitian dengan cara menunjukkan bukti sesuai kenyataan yang ada di lapangan.¹¹ Ada beberapa cara yang digunakan peneliti untuk pengujian ini, antara lain:

Untuk memperoleh keabsahan data, Moleong merumuskan beberapa cara, yaitu :

- perpanjangan keikutsertaan
- ketekunan pengamatan
- triangulasi
- pengecekan sejawat
- kecukupan referensial
- kajian kasus negatif
- pengecekan anggota.¹²

Dari ketujuh cara tersebut peneliti hanya menggunakan tiga cara yang disesuaikan dengan tujuan penelitian, tiga cara tersebut adalah sebagai berikut:

- Triangulasi. Yaitu usaha melakukan pengecekan suatu kebenaran data dari berbagai sumber. Namun pada

¹¹ Lexy Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 324.

¹² Lexy Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 327.

penelitian ini ada dua triangulasi yang digunakan, antara lain:

- 1) Triangulasi sumber, bertujuan untuk membandingkan dan pengecekan kembali suatu data melalui waktu dan alat yang berbeda.
 - 2) Triangulasi metode, dilakukan dengan cara pengecekan kembali hasil penelitian melalui teknik pengumpulan data dan sumber data dengan metode yang sama.¹³
 - b. Kecukupan Referensial. Yaitu Pengujian kredibilitas dengan cara menggunakan buku pedoman utama yang sesuai dengan penelitian, yaitu buku sosial entrepreneurship.¹⁴
 - c. Pengecekan Anggota. Uji kredibilitas ini dilakukan dengan cara mengecek anggota yang terlibat dalam proses pengumpulan data, meliputi data, kategori analitis, penafsiran dan kesimpulan melalui perwakilan anggota yang terlibat dalam penelitian.¹⁵
2. **Uji Kepastian (*confirmability*)**

Pengujian ini bertujuan untuk mencocokkan data yang telah diamati dan data wawancara atau data penunjang lainnya. Dalam penelitian ini, peneliti mencocokkan kembali data yang diperoleh dengan rekaman ataupun melalui wawancara untuk melihat kepastian data. Peneliti meminta bantuan dari ahli terutama kepada para dosen pembimbing. Pengecekan dilakukan secara berulang dengan teori yang digunakan dalam penelitian.

G. Teknik Analisis Data

Analisis data ini sudah dimulai saat peneliti mulai mengumpulkan data, dengan cara memilah mana data yang penting atau tidak. Teknik analisis data dalam penelitian ini dilakukan melalui beberapa tahapan-tahapan, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Menurut Bogdan analisis data adalah “proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang di peroleh dari hasil

¹³ Lexy Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 330-331

¹⁴ Lexy Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 334

¹⁵ Lexy Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 335

wawancara, catatan lapangan dan bahan lain-lain sehingga dapat mudah dipahami, dan temuannya dapat di informasikan kepada orang lain”.¹⁶ Analisis data kualitatif ini sudah dimulai saat peneliti mulai mengumpulkan data, dengan cara memilah mana data yang sesungguhnya penting atau tidak.

Tahap akhir dari analisis data ini yaitu mengadakan pemeriksaan keabsahan data. Setelah selesai pada tahap ini, mulailah tahap penafsiran data dalam mengolah hasil sementara menjadi teori dasar dengan menggunakan beberapa metode tertentu. Menurut Bogdan dan Biklen, analisis data adalah “upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data, mengorganisasikan data, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, mensintesiskannya, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari, dan memutuskan apa yang dapat diceritakan kepada orang lain”.¹⁷

Penelitian data ini dikerjakan dengan menggunakan tiga tahapan menurut Miles Dan Huberman (1984), yaitu reduksi data (*date reduction*), paparan data (*date display*), dan penarikan kesimpulan dan verifikasi (*conclusion drawing/verifying*). Analisis data kualitatif ini dilakukan secara bersamaan dengan proses pengumpulan data yang berlangsung, artinya kegiatan-kegiatan tersebut dilakukan juga selama dan sesudah pengumpulan data.

1. Reduksi Data (*date reduction*)

Reduksi data adalah aktivitas analisis data dengan cara mereduksi atau mengurangi data yang ada. Aktivitas reduksi data ini lebih banyak pada aktivitas menyeleksi data yang telah diperoleh dan disesuaikan dengan rumusan masalah, tujuan, dan focus penelitian.¹⁸

Reduksi data dilakukan dengan memfokuskan hasil penelitian pada hal-hal yang dianggap penting oleh peneliti. Penelitian difokuskan kepada Yuli Astuti, karyawan Muria Batik Kudus dan Karyawan Muria Batik Kudus. Data yang telah direduksi akan memberikan

¹⁶ Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*, 334

¹⁷ Lexy Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 248.

¹⁸ Sigit Hermawan Dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif)*, 237.

gambaran lebih jelas dan memudahkan untuk melakukan pengumpulan data.

2. Paparan Data (*date display*)

Setelah melakukan reduksi data, langkah selanjutnya adalah memaparkan data yang diperoleh. Date display adalah aktivitas menampilkan data-data hasil dari data reduction pada laporan penelitian. Data yang ditampilkan adalah petikan-petikan wawancara untuk tiap-tiap ide dalam topic penelitian dan juga data display untuk konsep atau tema-tema yang sama dalam penelitian tersebut.¹⁹ Dalam paparan data ini kemungkinan ada penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan.

Pemaparan data diawali dari hasil wawancara dengan Yuli Astuti sebagai tokoh social entrepreneurship dan Karyawan Muria Batik Kudus.

3. Penarikan Kesimpulan Dan Verifikasi (*conclusion drawing/ verifying*)

Penarikan Kesimpulan Dan Verifikasi adalah langkah terakhir dari analisis data. Pada tahap ini peneliti sudah mulai menyampaikan hasil penelitiannya dalam bentuk uraian atau narasi yang didasarkan pada konsep atau pola yang sama ditambah dengan penjelasan dari petikan-petikan wawancara.²⁰

¹⁹ Sigit Hermawan Dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif)*, 237

²⁰ Sigit Hermawan Dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif)*, 239