

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
BAB I	PENDAHULUAN
	A. Latar Belakang Masalah..... 1
	B. Rumusan Masalah..... 11
	C. Tujuan Penelitian..... 11
	D. Manfaat Penelitian..... 11
	E. Sistematika Penulisan..... 12
BAB II	LANDASAN TEORI
	A. <i>Theory of Planned Behavior</i> 15
	B. Perilaku Konsumen..... 16
	C. Pemasaran..... 17
	D. <i>Sales Promotion</i> 21
	E. <i>Personal Selling</i> 25

	F. <i>Visual Merchandising</i>	27
	G. <i>Impulse Buying</i>	29
	H. Penelitian Terdahulu.....	40
	I. Kerangka Berfikir	46
	J. Hipotesis	46
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis dan pendekatan	51
	B. Sumber Data Penelitian	52
	C. Populasi dan Sempel.....	53
	D. Definisi Operasional variabel	55
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	58
	F. Uji Validitas dan Reliabilitas	59
	G. Uji Asumsi Klasik	62
	H. Analisis Data	64
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN	
PEMBAHASAN		
	A. Gambaran Obyek Penelitian.....	68
	B. Gambaran Umum Responden.....	74
	C. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	76
	D. Deskripsi Angket	85
	1. Variabel Independen	85
	2. Variabel Dependen.....	93
	E. Uji Asumsi Klasik.....	96
	1. Uji Normalitas	96
	2. Uji Multikolinieritas	98
	3. Uji Heterokedastisitas	100

F. Hasil Analisis Data.....	101
1. Analisis Regresi Berganda ...	101
2. Koefisien Determinasi (R^2) ..	103
3. Uji Signifikansi Parameter Stimultan (Uji F).....	104
4. Uji Signifikansi Parameter Parsial (Uji t).....	104
G. Pembahasan Hasil Penelitian....	106
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	112
B. Saran - saran	113
C. Penutup	113

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1	Definisi Operasional	55
Tabel 4.1	Pekerjaan Responden	74
Tabel 4.2	Usia Responden	75
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Non Responden	78
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Responden	81
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas Non Responden	84
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas Responden	84
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolinieritas	99
Tabel 4.8	Hasil Analisis Data	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar2.2	Kerangka Berfikir	46
Gambar 4.1	Struktur Organisasi	54
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas Histogram	97
Gambar 4.3	Hasil Uji Normal P-P Plot	98
Gambar 4.4	Hasil Uji Heterokedastisitas	100



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1	Hasil Jawaban Responden Kuesioner Variabel X1	85
Diagram 4.2	Hasil Jawaban Responden Kuesioner Variabel X2	88
Diagram 4.3	Hasil Jawaban Responden Kuesioner Variabel X3	91
Diagram 4.4	Hasil Jawaban Responden Kuesioner Variabel Y	94

