

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Dr Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2013).
- Alma, Prof Dr H Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: ALFABETA, 2016).
- Al-Qur'an Surat Al-Baqarah.
- Cravens, David W. *Pemasaran Strategi Edisi Keempat*, (Jakarta: Erlangga, 1998).
- Dina, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Nasabah Pad Apt. Bank Syariah Mandiri Area Palembang*, Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang 2018, 2-3.
- Dr Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*, (Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2016).
- Elvina, Vania Fitri. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank BNI Syariah Cabang Bengkulu)*, Skripsi Program Studi Perbankan Syari'ah Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu Bengkulu, 2018.
- Foster, Brian D dan Cadogan John Q. *Relationship Selling dan Coustemer Loyalitas : Investigasi Empiris, Investigasi Pemasaran dan Perencanaan*, 2000. 18/4.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. (Jakarta: Ghalia Indonesia).
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistic*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004).
- Irawan, Deny dan Edwin Japarianto, *Jurnal Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan SEbagai Variabel Intervening pada Pelanggan Restoran POR KEE Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 2.
- Kaharu, Debore dan Anindhyta Budiarti. *Jurnal Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Cosmic*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 3, Maret 2016.
- Kamila, Intan. *Skripsi Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jakarta*

- Simprung*). Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta 2017.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1, (Jakarta: Erlangga, 2012).
- Kurniawan, Albert *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis*.
- Lestari, Ani dan Edy Yulianto, *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Survei Pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl. S. Hatta B3 Kav. A, Kota Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis (Jab). Vol. 54 No. 1 Januari 2018.
- Manangpiring, Andreas S. dan Willem J A F Tumbuan, *Jurnal Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kartu Kredit PT. Bank Mandiri TBK. Manado*, Vol.4, No. 2, (2016).
- Marzuki, *Metodologi Riset (Panduan Penelitian Bisnis dan Sosial)*, (Yogyakarta: Ekonisia, 2005).
- Masrukhin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Kudus: STAIN Kudus, 2009).
- Mukarom, Dr H Zaenal dan Muhibudin Wijaya Laksana, *Manajemen Pelayanan Publik*, (Bandung: CV Pustaka Seria, 2015).
- Mulyaningsih, Luh Ayu dan I Gst Agung Ketut Gede Suasana, *Jurnal Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank OCBC NISP di Denpasar*, Vol. 5, No. 1, (2016).
- Munandar, Arif dan Nurma Sari, *Pengaruh Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Pada PT. Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Darussalam, Al-Muamalat Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah Vol IV, No 02*, (2019).
- Munisih, Siti dan Euis Soliha, *Jurnal Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Nilai Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan Apotek Dela Semarang*, (2015).
- Novianti, Endris dan Darlius, *Jurnal Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan*, Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume VIII, No. 1, Februari 2018.

- Priyatno, Dwi. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, (Yogyakarta: Mediakom, 2010).
- Ratminto dan Atik Septi Winarsih, *Manajemen Pelayanan*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007).
- Safitri, Dian Febri Ayu dkk. Jurnal “*Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan UD Venus Lumajang*” Vol. 1, No. 1, Agustus (2018).
- Sahanggamu, Stefhanie dan Lisbeth Mananeke, *Jurnal Analisis Kualitas Layanan, Servicescape dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Sinarmas Bitung*, Jurnal EMBA Vol.3 No.1 Maret 2015.
- Sedarmayanti dan Syarif Hidayat, *Metode Penelitian*, (Bandung: Mandar Maju, 2002).
- Setiawan, Natasha Jessica dan Denny Bernandus, *Jurnal Pengaruh Faktor-Faktor Promotion Mix terhadap Keputusan Pembelian Forte*, Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 3, Nomor 3, Agustus 2018.
- Sucipto, Drs. Agus. *Studi Kelayakan Bisnis*. (Malang: Aditya Media, 2010).
- Sufiati, Mila. Skripsi Judul *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah (Studi Pada Bank BNI Syariah Cabang Banda Aceh)*, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2019.
- Sugiharto, et.al, *Teknik Sampling*, (Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2012).
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2016).
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015).
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Andi Offset, Yogyakarta, 2006.
- Sunyoto, Drs. Danang. *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service (CAPS), 2015).
- Trisnawati, Erni dan Muhammad Hasanudin, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: PT. Rafika Aditama, 2016).
- Wahab, Wirdayani. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Industri Perbankan Syariah Di Kota Pekanbaru*, Jurnal Kajian Ekonomi Islam Volume 2, Nomor 1, Januari-Juni 2017.

- Wakista, Alif Indra dan Tri Yuniati, *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Konsumen*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 9, September 2016.
- Wastuti, Dwi. *Pengaruh Karakteristik Syariah Marketing, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus pada BPRS Artha Mas Abadi Pati)*, Skripsi Jurusan Ekonomi Islam IAIN Kudus, 2018.
- Zakiy, Muhammad dan Evrita Putri Azzahro, *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, Vol. 3, No. 1, Januari-Juni, (2017).

