

## ABSTRAK

**Ana Fitriyani (NIM.1620210082). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Anggota di KSPPS Fastabiq Khoira Ummah Cabang Kudus. Skripsi, Kudus: FEBI/Ekonomi Syariah, 2020.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Anggota di KSPPS Fastabiq Khoira Ummah Cabang Kudus. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu pendekatan yang berusaha untuk mengungkap kenyataan sosial dengan melihat saling ketergantungan antara variabel satu dengan variabel lainnya. Teknik penentuan sampel menggunakan teknik metode simple random sampling dengan jumlah sampel sebanyak 57 anggota, dengan jumlah keseluruhan sampel sebanyak 133 anggota. Berdasarkan uji statistik t parsial diperoleh hasil bahwa variabel Promosi (X1) tidak berpengaruh terhadap loyalitas anggota. Untuk variabel Kualitas Produk (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota, dan untuk variabel Kualitas Pelayanan (X3) tidak berpengaruh terhadap loyalitas anggota. Sedangkan berdasarkan hasil uji statistik F simultan didapat nilai  $F_{hitung}$  lebih besar dari pada  $F_{tabel}$  yaitu ( $79,535 > 3,17$ ) dengan nilai signifikan kurang dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ). Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel *Promosi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Anggota. Dari analisis data diketahui bahwa besarnya adjusted R square adalah 0,808 atau 80,8%. Hal ini berarti sebesar 80,8% kemampuan model regresi dari penelitian ini menerangkan variabel dependen.

**Kata Kunci:** *Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Loyalitas Anggota.*