

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Terjemahan oleh Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama, 2018.
- Abdillah, Willy dan Jogiyanto Hartono. *Partial Least Square (PLS)-Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*, diedit oleh Dwi Prabantini. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, diedit oleh Beni Ahmad Saebani. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Anupindi, Ravi. dkk., *Managing Business Process Flows: Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*. Terjemahan oleh Abdul Rosyid. Jakarta: PPM, 2011.
- Ardianto, Elvinaro. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*, diedit oleh Nunik Siti Nurbaya. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Baruno, Agustiawan Djoko dan Arisca Handri Puji Susanto. "Pengaruh Kesadaran Merek dan Kepercayaan Konsumen Atas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Smartphone Samsung." *E-Jurnal Ilmu Manajemen* 2, no. 1 (2018) - 17 April, 2020 - <http://ejournal.stiewidyagamalumajang.ac.id>.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*, diedit oleh Pipih Latifah. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Durianto, Darmadi. dkk., *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004. <https://books.google.co.id>.

- Durianto, Darmadi. dkk., *Strategi Menaklukkan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004. <https://books.google.co.id>.
- Dwiyanti, Eris. dkk., “Pengaruh Persepsi Kualitas, Nama Merek, dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia* 8, no. 2 (2018) - 11 September, 2019, - <https://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php>.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Surabaya: Qiara Media, 2019. <https://books.google.co.id>.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Undip, 2011.
- Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert. *Bisnis Edisi Kedelapan*. Terjemahan oleh Sita Wardhani. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Griffin, Ricky W. *Manajemen Edisi Ketujuh Jilid 2*. Terjemahan oleh Gina Gania. Jakarta: Erlangga, 2004.
- Hidayat, Rachmad. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri.” *E-Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 11, no. 1 (2009) - 24 April, 2020 - <http://ced.petra.ac.id>.
- Hijriah, Hanifiyah Yuliatul. “Spiritualitas Islam dalam Kewirausahaan.” *E-Jurnal Peradaban Islam* 12, no.1 (2016) - 14 Oktober, 2019 - <https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/tsaqafah/article/view/374>.
- Jusmaliani, dkk., *Bisnis Berbasis Syariah*, diedit oleh Baihaqi Nu'man. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.

- Kartajaya, Hermawan. *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*, diedit oleh Tim Esensi. Jakarta: Esensi, 2010.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Terjemahan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Terjemahan oleh Hendra Teguh. dkk., Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Lovelock, Christopher. dkk., *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia Cet.ke-2*. Terjemahan oleh Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Machfoedz, Mahmud. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Mibarda Publishing dan Media Ilmu Press, 2015.
- Mutiawati, Cut. dkk., *Kinerja Pelayanan Angkutan Umum Jalan Raya*. Yogyakarta: Deepublish, 2019. <https://books.google.co.id>.
- Official, Rabbani. "Company Profile," diakses pada 22 September 2019. <https://www.rabbani.co.id/page/4-What-to-Wear.html>.
- Okidarsyah, Muhammad. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Switching Barrier dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus di Perusahaan Asuransi Kerugian)." *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi*, 3 (2008) - 17 April, 2020 - <http://scholar.google.co.id>.

- Pongoh, Melysa Elisabeth. "Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telkomsel di Kota Manado." *E-Jurnal Emba* 1, no. 4 (2013) - 18 September, 2019 - <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2576>.
- Prawirosentono, Suyadi. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus & Analisis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Purba, Jan Horas Veryady dan Sulistiono. "Pengaruh Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan." *E-Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 1, no. 1 (2013) - 25 Oktober, 2019 - <https://scholar.google.co.id>.
- Putra, Rizky Pratama dan Sri Herianingrum. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Bri Syariah Surabaya." *E-Jurnal JESTT* 1, no. 9 (2014) - 20 Oktober, 2019 - <https://ejournal.unair.ac.id/JESTT/article/view/526>.
- Quantrianto, Florentinus Hendi Hera. dkk., "Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, dan Perceived Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Kecap Manis Merek ABC (Studi Konsumen Swalayan Ada Siliwangi Semarang)." *E-Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi dan Bisnis* 1, no. 1 (2013) - 11 September, 2019 - <https://scholar.google.co.id>.
- Rangkuti, Freddy. *Customer Care Excellence Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima Plus Analisis Kasus Jasa Raharja*, diedit oleh Mahardika. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Rangkuti, Freddy. *The Power Of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek + Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002. <https://books.google.co.id>.

- Rayon, Fran M. *Kiat Sukses Mengelola: Supermarket, Toko Tradisional, Minimarket*. Semarang: Effhar, 2003.
- Ries, Al dan Laura Ries. *The 22 Immutable Laws of Branding*. Terjemahan oleh Yuswohady. dkk., Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1999.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, diedit oleh Nikoemus WK. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Sembiring, Inka Janita. dkk., "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan: Studi Pada Pelanggan McDonald's MT.Haryono Malang," *Jurnal Administrasi Bisnis* 15, no. 1 (2014) - 18 September, 2019 - <https://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001. <https://books.google.co.id>.
- Simatupang, Richard Burton. *Aspek Hukum Dalam Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 2007.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, diedit oleh FL. Sigit. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Cet. Ke-16. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*, diedit oleh Apri Nuryanto. Bandung: Alfabeta, 2003.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*, diedit oleh Dhewiberta Hardjono. Yogyakarta: Andi Offset, 2009.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen: Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service, 2013.

Susanto, A.B dan Himawan Wijarnako. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis dan Manajemen, 2004.

Trisnawati, Tri Yulia. "Fashion Sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi." *E-Jurnal The Messenger* 3, no. 1 (2011) - 24 April, 2020 - <http://journals.usm.ac.id>.

