

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
NOTA PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	12
C. Fokus Penelitian	12
D. Rumusan Masalah	12
E. Tujuan Penelitian	13
F. Manfaat Penelitian.....	13
G. Sistematika Penulisan Skripsi	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Pemasaran Dan Strategi Pemasaran	17
1. Pemasaran.....	17
a. Pengertian Pemasaran	17
b. Pengertian Pemasaran Menurut Para Ahli	
2. Fungsi Pemasaran	19
3. Unsur-unsur Pemasaran.....	20
4. Jenis-jenis pemasaran.....	21
5. Rencana-rencana pemasaran.....	23
6. Strategi Pemasaran.....	25
B. Marketing Mix	32
C. Marketing Public Relations	46
D. Strategi Pemasaran berdasarkan Syari'ah	52

E. Penelitian Terdahulu	54
F. Kerangka Berpikir	57
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	59
B. Pendekatan Penelitian.....	59
C. Sumber Data	60
D. Lokasi Penelitian.....	61
E. Instrument Penelitian.....	61
F. Tehnik Pengumpulan Data.....	62
1. Wawancara	63
2. Metode Observasi	64
3. Dokumentasi.....	65
G. Uji Keabsahan Data.....	66
1. Uji Kreadibilitas.....	66
2. <i>Uji Tranferability</i>	68
3. <i>Uji Depenability</i>	68
4. <i>Uji Konfirmability</i>	68
H. Tehnik Analisis Data	69
1. Data <i>Reduction</i> (Reduksi Data).....	69
2. Data Display (Penyajian Data).....	70
3. Menarik Kesimpulan Data	70
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum UD Kelapa Daren	72
1. Sejarah Berdirinya UD Kelapa Daren	72
2. Tujuan didirikannya Usaha Kelapa Daren	74
3. Visi dan Misi Usaha Kelapa Daren	74
4. Struktur Organisasi UD Kelapa Daren	75
5. Produk-produk yang Dijual UD Kelapa Daren	77
B. Hasil Penelitian	77
1. Strategi Pemasaran 4P (<i>Product, Price, Place, Promotion</i>)	77

meningkatkan pangsa pasar pada UD Kelapa Daren..... 77

2. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Penerapan Strategi Pemasaran 4P pada UD Kelapa Daren 86

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan 90

B. Saran..... 90

C. Penutup 91

DAFTAR PUSTAKA
RIWAYAT PENELITI
LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pemasaran..... 32
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir..... 57
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UD Kelapa Daren..... 76
Gambar 4.2 Omset Penjualan UD Kelapa Daren..... 83

