

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manan, Muhammad, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, PT.Dana Bhakti, Yogyakarta,371.
- Agustina Shinta, ”*Manajemen Pemasaran*, Universitas Brawijaya, Malang, 2011.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2015.
- Data UD Kelapa Daren, 05/12/2017.
- Darmanto, dkk, *Manajemen Pemasaran*, CV Budi Utama,Yogyakarta, 2016.
- Daryanto, *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah* , Satu Nusa, Bandung, 2011.
- Dedi Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004.
- Ekawati Rahayu N, *Manajemen Pemasaran*, STAIN KUDUS, Kudus, 2008.
- Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi., 1997.
- Freddy Rangkuti, *Flexible Marketing*,PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
- HandiIrawan, *Strategi Efektif Merebut dan Mempertahankan Pangsa Pasar*,PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
- Hendry Hartono, dkk, *Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Peningkatan Penjualan pada Perusahaan dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Obyek Penelitian*, Binus Business Review Vol.3 No.2 November 2012:882-897.
- HusnaPurnama, *Analisis Strategi Pemasaran dalam Memasuki Lingkungan pada CV. Bina Karya di Tanjung Bintang Lampung Selatan*, Jurnal sains dan inovasi III (2)11-116(2007).
- H. Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta, 2008.
- I Komang Gede Aditya Wiraguna, *Penerapan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omzet Penjualan di PT. KelapaGading Denpasar*, Jurnal Manajemen & Bisnis, ISSN :1892-8486, Volume 13 nomor 3 juni 2016.

- Jerome Mc Charty, “*Basic Marketing*”, Mc Graw-Hill, New Yourk, 2012.
- Joseph P Cannon, dkk, *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global*, Salemba Empat, Jakarta, 2009.
- Miguna Astutidan Agni Rizkita Amanda, *Pengantar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta,CV Budi Utama, 2020.
- M. Linggar Anggoro, *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Nurhayani, Dkk, *Strategi Pemasaran Kotemporer*, Qiara Media, Serang,2019.
- Lexy. J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2000.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 2*, Prehallindo, Jakarta,2002,
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Marketing Management*, PT. Prenhalindo, Jakarta, 1997.
- Philip Kotler, “*Manajemen Pemasaran Edisi 13*”, Erlangga, Jakarta, 2009.
- Qardhawi, Muhammad Yusuf, *Darul Qiyam Wal Akhlaq Fil Iqtishadil Islami, Terj. ZaenalArifin, Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Gema Insani Press, Jakarta, 1997.
- Radiosunu, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis Edisi II*, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta,1993.
- Rita Januarwati dan Eddy Poernomo, *Analisis Strategi Bisnis Usaha Mikro Kecil menengah Toko Bunga “Cindy” Di JL.Kayoon Utara No.12 Genteng kali Surabaya*, Jurnal Bisnis Indonesia, Vol.5.No.2 oktober 2014.
- Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi*,Jakarta, PT. Raja grafindo Persada ,2012.
- Sudarwan Danim, *Menjadi Peneliti Kualitatif Rancangan Metodologi, Presentasi, dan Publikasi Hasil Penelitian untuk Mahasiswa dan Penelitian Pemula Bidang Ilmu Sosial, Pendidikan, dan Humaniora*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002.
- Silih Agung Wasesa, *Strategi Public Relations*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*,PT. Raja Grafindo, Jakarta, 2002.

- Soleh Soemirat, M.S dan Drs. ElvinaroArdianto, M.Si., Dasar-dasar Public Relations, PT. Remaja Rosdakarya , Bandung, 2007.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- _____, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2004.
- _____, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2014.
- _____, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, cet.ke-7,2009.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, PT. Rineka Cipta, Jakarta, 2002.
- UliInani Sangadah dkk, *Strategi Pemasaran Agro wisata Perkebunan Kopi Sekitar Gunung Gumitir Kabupaten Jember*.
- Warren J. Keegen, *Manajemen Pemasaran Global Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 2*, Prehallindo, Jakarta, 1996.
- Wilcox et al, *Public Relations Strategies And Tactics- 7th edition*, (Pearson Education,Inc), 2003.

