

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Sistematika Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
A. Deskripsi Teori .....	9
1. <i>Wordtofwmouth</i> .....	9
2. <i>Harga (Price)</i> .....	14
3. <i>Gaya Hidup (Life Style)</i> .....	17
4. <i>Keputusan Pembelian</i> .....	19
B. Penelitian Terdahulu .....	24
C. Kerangka Berfikir .....	30
D. Hipotesis .....	31
1. Pengaruh <i>Word Ofdmouth</i> terhadap Keputusan Pembeli pada Coffeeshop di Sidji Coffee Kudus .....	31
2. Pengaruh <i>Price</i> terhadap Keputusan Pembelian pada Coffeeshop di Sidji Coffee Kudus .....	32
3. Pengaruh <i>Life Style</i> terhadap Keputusan Pembelian pada Coffeeshop di Sidji Coffee Kudus .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	34
B. Sumber Data Penelitian .....	34
1. <i>Data Primer</i> .....	34

2.	Data Sekunder .....	34
C.	Populasi dan Sampel.....	35
1.	Populasi .....	35
2.	Sampel .....	35
D.	Definisi Operasional .....	36
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	38
1.	Kuesioner .....	38
2.	Dokumentasi .....	39
F.	Teknik Analisis Data .....	39
1.	Uji Validitas .....	39
2.	Uji Realibilitas .....	40
G.	Uji Asumsi Klasik .....	42
1.	Uji Multikolinearitas .....	42
2.	Uji Autokorelasi.....	42
3.	Uji Heteroskedastisitas.....	43
4.	Uji Normalitas.....	43
H.	Analisis Data .....	44
1.	Analisis Regresi Berganda .....	44
2.	Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t).....	45
3.	Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F) .....	46
4.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	46
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	48
A.	Hasil Penelitian.....	48
1.	Gambaran Objek Penelitian .....	48
2.	Deskripsi Responden .....	49
3.	Deskripsi Data Penelitian .....	51
4.	Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	56
5.	Hasil Uji Prasyarat .....	59
6.	Hasil Uji Hipotesis .....	63
B.	Pembahasan .....	68
1.	Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk Sidji Coffee Space Kudus .....	68
2.	Pengaruh <i>DPrice</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk Sidji Coffee Space Kudus .....	71
3.	Pengaruh <i>Life Style</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk Sidji Coffee Space Kudus .....	73

BAB V PENUTUP.....	75
A. Simpulan .....	75
B. Saranp.....	75
C. Kontribusi Penulis .....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	80



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Variabel Operasional .....	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	50
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	51
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel WOM ( <i>Word Of Mouth</i> ).....	51
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel Harga ( <i>Price</i> ) .....	53
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Variabel Gaya Hidup ( <i>Life Style</i> ) .....	54
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas .....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas .....	62
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Liner Berganda.....	64
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi .....	65
Tabel 4.15 Hasil Uji F .....	66
Tabel 4.16 Hasil Uji t .....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	31
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	61
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas .....	63

