

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an, QS. Al-Furqon ayat 67, *Alquran dan Terjemahnya*. Bandung: PT. Cordoba Internasional Indonesia, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, 2009. 365.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing*, Edisi 1 Cet 1. Jakarta : Rajawali Pers, 2012.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing*. Jakarta: Rajawali Pers, Edisi I Cet I, 2012.
- Bintang Jalasman Anogara dan Sri Setyo Iriani. Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 1 No. 4 juli 2014, Jurusan Manajemen Fakultas UNS, Surabaya.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Effend, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Etta Mamang Sangadja dan Sopiiah. *Prilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013.
- Ghanitama, Fifyanita dan Mustafa Kamal. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Erlina Semarang)*, *Jurnal Manajemen*, Vol. 1 No. 2, 2012. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, UNDIP, Semarang.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Undip, 2011.
- Gunawan, Muhammad Ali. *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Sosial*. Yogyakarta: Parama Publishing, 2015.
- Hartanti Nugrahaningsih dan Dewangga Oktaviano, Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderating di kedai Es krim Nevantara Tanjung Priok, Vol. 20 No. 1, Edisi Januari-Juni 2017.
- J.Supranto dan Nandan Limakrisna, *Petunjuk praktis penelitian ilmiah untuk menyusun skripsi, tesis, dan disertasi edisi 3*. Jakarta : Mitra Wacana Media, 2012.

- Joe, Chapman dan Russ Wahlers. *A Revisian ad Empirical Test of the Extended Price Perceived Quality Model*.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Kotler, Philip dan A.B Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Malik DD dan Y Iriantara. *Komunikasi Persuasif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 1994.
- Mardana, Andi. *Ketika Minum Kopi Menjadi Tren Gaya Hidup Kaum Urban*. Majalah Kartini, 28 Oktober 2016 diakses pada 15 September 2019.
- Maskurin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus : Media Ilmu Pers & Mibarda Publishing, 2015.
- Masrukin. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Kudus : DIPA STAIN KUDUS 2009.
- Milly Lingkan Mokoagouw, Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Samsung Mobile IT Center Manado, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 2016.
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Muhammad, Teungku Hasbi Ash Shiddieqy. *Mutiara Hadits Jilid 5*. Pustaka Rizki Putra, Semarang, 2003.
- Nawawi, Imam dkk. *Syarah hadits Arba'in Kompilasi Empat Ulama Besar. Pustaka Arafah, Solo, 2007*.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran*. Nora Media Enterprise, Kudus.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Interprise, 2010.
- Oktavianto, Yuda. *Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (pada Usaha Mie Ayam pak Agus Kota Batu) Jurnal Manajemen Bisnis*. Volume 3 No.01 Edisi April.
- Prayitno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta : PT Buku Seru, 2010.
- Priskyla Wenda Rumondor dkk, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi dan Mie Toronata Di Kawangkoan, *Jurnal Manajemen*, 2017.
- Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 1997.

- Rahmawaty, Anita. *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: NORA PRESS, 2011.
- Sari dan Yuniati, Pengaruh Harga, Citra Merek, dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5 No. 6, 2016.
- Setiadi, Nugraha J. *Edisi Revisi Perilaku Konsumen*. Jakarta : Prenada Media Group, 2010.
- Suci Dwi Pangestu dan Sri Suryoko, Pengaruh Gaya Hidup (*Lifestyle*) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Pelanggan Peacockoffie Semarang, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 5 No. 1, (2016).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*, Cet. XI. Bandung : Alfabeta, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan. (Pedekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta : UII Press, 2005.
- Suryana, Yaya. *Metode Penelitian Manajemen Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia, 201.
- Swasta, Basu. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. BPFE Yogyakarta: UGM, 2000.
- Syafei, Rachmat. *Fiqih Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia, 2000.
- William J. Stanton. *Prinsip Manajemen Edisi Ketujuh Jilid I*. Jakarta: Erlangga, 1985