

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. *Marketing Bank Syariah Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2010.
- Adrian Payne. *Pemasaran jasa*. Terjemahan oleh Fandy Tjiptono. Yogyakarta: Andi, 2000.
- A. Usmara. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books, 2003.
- Apriliani et al "Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah." *Administrasi Bisnis*, Vol. 17, No. 1, (2014)
- Arikunto, S. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Christopher Lovelock, Jochen Wirtz dan Jacky Mussy. *Pemasaran Jasa*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Danang Sunyoto. *Teori, Kuestoner, dan Analisis Data untuk pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta, Graha Ilmu, 2013.
- Danang Sunyoto. *Teori, Kuesioner, dan Analisis Data untuk Pentasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta, Graha Ilmu, 2013.
- David B. Montgomery and Glen L. *Management Science in marketing*. New Delhi: Prentice Hall of India Private Limited, 1974.
- Desak Ketut Y unita Kusmayani, Anjuman Zukhri I dan Luh Indrayani. Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame Di Queneno Group Singaraja. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia*. vol. 4, no. 1, (2014)
- Didiek Ahmad Supadi. *Sistem Lembaga Keuangan Ekonomi Syariah Dalant Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*. Semarang: PT Pustaka Rizki Putra, 2013.
- Duwi Priyatno. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom, 2010.
- Fandy Tjiptono. *Manajemen Jasa*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Andy offset, 2000.
- Fandi Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2000.

- Fandy Tjiptono. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: J & J Learning, 2002.
- Fandi Tjiptono. *Service Management : Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Fandi Tjiptono dan Diana. *Total Quality Management*, Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi, 2003.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik: Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif hingga e-Marketing*, Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset, 2012
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra dan Dadi Ardiana. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Farida Jasfar. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Franky Susanto, dan Hatante Samuel "tentang: Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas pelanggan PT Mitra 10 Surabaya", *Jurnal Mancyemen Pemasaran*, Vol.01, No.01, (2013)
- Husein Umar. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Imam Ghazali. *Aplikasi Analisis Multivariati Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.
- Iqbal Hasan. *Pokok-Pokok Materi Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara, 2001.
- Indriyo Gitosudarmo. *Manayemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 1994.
- Junaidi Subur. *Spirituality of Marketing*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2007.
- John C. Mowen dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Nickels, Mc Hugh ,dkk. *Pengantar Bisnis*. Edisi kedelapan. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Mahmud Yunus. *Tafsir Qur'an Karim*. Jakarta: PT Hida karya Agung, 2003.
- Mahmud. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2011.
- Masrukin. *Metodologi Kuantitatif*. Kudus: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus (STAIN), 2009.

- M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Jakarta: GIP, 2005.
- Prawirosentono. *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I dan II, terjemahan Hendra Teguh. Jakarta: PT. Prenhalindo, 2007.
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Indonesia. Jakarta: PT.Ikhr Mandiriabadi, 1998.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2004.
- Philip Kotler and Garry Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12 Jilid 2. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Ratminto. *Manajemen Pelayanan, Pengembangan Model Konseptual. Penerapan Citizen •s Charter dan Standar Pelayanan Minimal*. Cet 1 . Jakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Ridwan Aldursanie, *Kualitas Pelayanan dalam Islam, Kajian Ekonomi*, Universitas Muhammadiyah Malang, (2013).
- Ririn Tri Ratnasari dan Mastuti Aksa. *Teori Dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Cet. 1. Bogor: Ghalia Indonesia, 201 1.
- Robert Louis Stevenson. *Everyone Lives by Selling Something*. Golden Book Edition, 2010.
- Ruslan Rosady. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- Sofyan Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1996.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung, Alfabeta, 2009.
- Sumarwan. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.
- Tjiptono. dkk, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2008.
- Wisnawa. *Pengaruh Assurance dan Responsiveness terhadap Kepuasan Tamu Menginap di Hotel Jeje Resort Legian Bali*. Vol. 18 No. 2, (Desember 2012)
- Yazid. *Pemasaran Jasa (konsep dan Implementasi)*. Yogyakarta: Ekonisia, 2005.

- Yazid. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*, Cet.2. Yogyakarta: Ekonisia, 2003.
- Zuliatin. *Pengaruh Personal Selling, Direct Selling Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Kepuasan Nasabah Studi Kasus BIT' UGT Sidogiri KCP Kanigoro Blitar*, An-Nisbah, Vol.03 No.01, (Oktober 2016)
- Zulvia. "Studi Pada Bengkel Auto 2000 Padang: Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan", *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi* 1, No.2, (Oktober 2014)

