

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2018. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alma, Buchari dan Priansa, Donni Juni. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2018. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Qur'an, Al-Ahzab ayat 21, *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahan*. Jakarta: Sygma Examedia Arkanleema, 2010.
- Amir, M. Taufiq. 2011. *Manajemen Strategik: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2002. *MANAJEMEN PEMASARAN: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja GrafindoPustaka.
- Fahmi, Irham. 2015. *Manajemen Strategis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Gunawan, Karebet. 2009. *Buku Daros "Pengantar Manajemen"*. Kudus: Stain Kudus Press.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis&Kewirausahaan*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Hery. 2013. *Mahir Mengelola Bisnis dalam 30 Hari*. Yogyakarta: Gava Media.
- <http://sentrabatiklasem.com/sejarah-batik-tulis-lasem/>,
<http://seputarpengertian.blogspot.co.id/2017/06/pengertian-penjualan-serta-jenis-dan-tujuannya.html>,
<http://ikm.kemenperin.go.id/knowledge/archives/news/craft-batik-gift/>
- Kertajaya, Hermawan dan Sula, Muhammad Syakir. 2006. *Syari'ah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lent, Robin dan Tour, Genevieve. 2008. *88 Strategi Penjualan Eksklusif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mahmud. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Marzuki. 2005. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Mubarok, M. Husni. 2009. *Strategi Korporat & Persaingan Bisnis dalam Meraih Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Idea Pres.
- N, Ekawati Rahayu. 2008. *Buku Daros "Manajemen Pemasaran"*. Kudus: Stain Kudus.
- Nasution. 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: PT Tarsito.
- Nisjar, Karthi dan Winardi. 1997. *Manajemen Strategik*. Bandung: Mandar Maju.

- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia
- Putra, Nusa. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sabariah, Etika. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Saekan, Mukhamad. 2010. *Metodologi Penellitian Kualitatif*. Kudus: Nora Media Enterprise.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sumarni, Murti. 2003. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Alfabeta.
- Sutanto, Herry dan Umam, Khaerul. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV. PUSTAKA SETIA.
- Swastha, Basu dan Irawan. 1998. *Manajemen Penjualan*. Liberty: Yogyakarta.
- Syahrial, Mario Fahmi. 2019. "Strategi Pemasaran Pengrajin Batik Tulis Lasem di Desa Wisata Batik Tulis Babagan Lasem Kecamatan Lasem," *Equilibria Pendidikan Jurnal Ilmiah Pendidikan* 4, no. 1 (hlm 47).
- Tjipono, Fandy, dkk.2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Winardi. 1982. *Kamus Ekonomi*. Bandung: Alumnii.