

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari preferensi dan pengetahuan terhadap keputusan menjadi anggota BMT studi kasus pada peserta Jam'iyah Hafidz Qur'an (JHQ) Winong. Sampel yang digunakan adalah 36 responden. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan atas data-data yang diperoleh maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Preferensi berpengaruh terhadap terhadap keputusan menjadi anggota BMT studi kasus pada peserta Jam'iyah Hafidz Qur'an (JHQ) Winong. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil pengujian statistik variabel preferensi terhadap keputusan menjadi anggota BMT yang menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan yang diketahui dari nilai  $t_{hitung}$  2,760 yang lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu 2,03452 dan nilai signifikansi 0,009 yang lebih kecil dari 0,05 ( $\alpha = 5\%$ ). Koefisien variabel preferensi yang bernilai positif yaitu 0,732 juga menunjukkan pengaruh positif dari variabel preferensi. Hal tersebut dapat diartikan jika preferensi konsumen meningkat maka keputusan menjadi anggota BMT pada peserta JHQ juga akan meningkat.
2. Pengetahuan berpengaruh terhadap terhadap keputusan menjadi anggota BMT studi kasus pada peserta Jam'iyah Hafidz Qur'an (JHQ) Winong. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil pengujian statistik variabel pengetahuan terhadap keputusan menjadi anggota BMT yang menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan yang diketahui dari nilai  $t_{hitung}$  4,431 yang lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu 2,03452 dan nilai signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 ( $\alpha = 5\%$ ). Koefisien variabel pengetahuan yang bernilai positif yaitu 0,696 juga menunjukkan pengaruh positif dari variabel pengetahuan. Hal tersebut dapat diartikan jika pengetahuan konsumen meningkat maka keputusan menjadi anggota BMT pada peserta JHQ juga akan meningkat.
3. Preferensi dan pengetahuan berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap terhadap keputusan menjadi anggota BMT studi kasus pada peserta Jam'iyah Hafidz Qur'an (JHQ) Winong. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil pengujian statistik secara simultan (uji f) dari variabel preferensi dan pengetahuan terhadap keputusan menjadi anggota BMT yang menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan yang diketahui dari nilai  $f_{hitung}$  35,903 yang lebih besar dari  $f_{tabel}$  yaitu 3,28 dan nilai signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 ( $\alpha = 5\%$ ). Variabel pengetahuan merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap keputusan menjadi anggota BMT pada

anggota JHQ Winong karena memiliki  $t_{hitung}$  yang lebih besar yaitu 4,431 daripada  $t_{hitung}$  variabel preferensi.

## B. Keterbatasan Penelitian

Penulis telah mengupayakan secara maksimal dalam penelitian ini, meskipun begitu penulis menyadari masih ada kekurangan karena keterbatasan berikut ini:

1. Penelitian ini mengambil responden pada anggota Jam'iyah Hafidz Qur'an di Kecamatan Winong, lebih baik apabila responden yang digunakan lebih luas jangkauannya agar mendapatkan hasil penelitian dengan ruang lingkup yang lebih luas.
2. Penelitian ini menggunakan variabel preferensi dan pengetahuan terhadap keputusan menjadi anggota BMT, masih banyak variabel-variabel lain yang dapat memberikan pengaruh terhadap keputusan menjadi anggota BMT dan memberikan kontribusi penelitian yang lebih luas.
3. Pandemi COVID-19 yang sedang terjadi berdampak pada penelitian yang penulis lakukan. Pandemi tersebut menghambat jalannya penelitian, membuat rasa was-was, dan sedikit melemahkan semangat penulis dalam melakukan penelitian.

## C. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang telah disajikan maka peneliti sampaikan saran semoga dapat memberikan manfaat pada pihak terkait. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak BMT hendaknya lebih memberikan perhatian terhadap preferensi konsumen karena dapat meningkatkan keputusan konsumen untuk menjadi nasabah di BMT.
2. Bagi anggota Jam'iyah Hafidz Qur'an Winong hendaknya membuat *website* yang memuat profil JHQ agar lebih banyak yang mengetahui dan memudahkan pihak terkait yang membutuhkan informasi.
3. Bagi penelitian selanjutnya yang mengusung topik serupa diharapkan dapat membantu menyempurnakan penelitian ini dengan tambahan teori dan variabel lain atau ruang lingkup responden yang lebih luas mengingat kesadaran penulis akan kemampuan yang belum mumpuni.