

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, Nur Rianto dan Euis Amalia. *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Arikunto. *Metodologi Penelitian suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 2001.
- Budiman dan Agus Rianto. *Pengetahuan dan Sikap dalam Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Salemba Medika, 2013.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 2*. Semarang: Undip, 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25*. Semarang: Undip, 2011.
- Hasan, M. Iqbal. *Pokok-pokok Materi Statistik I (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2001.
- Husein, Umar. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Irawan Soehartono. *Metode Penelitian Sosial suatu teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya, 2000.
- Jalaluddin. *Filsafat Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2013.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka, 2006.
- Kotler, Philip dan Kevin Lan Keller. *Manajemen Pemasaran, Edisi ketiga*, terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium I*, terj. Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. Jakarta: PT Prenhalindo, 2002.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Prenhalindo, 2000.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis, Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Masrukhin. *Statistik I Berbasis Komputer Ekonomi Islam*. Kudus: Media Ilmu Press, 2015.
- Masrukhin. *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*. Kudus: Media Ilmu Press, 2008.
- Mowen dan Minor. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Nawawi, Hadari dan Mimi Martini. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2005.
- Pindyck, Robert S. dan Daniel Rubenfield. *Mikro Ekonomi Jilid I*. Jakarta: Prenhallindo, 2002.

- Priyatno, Duwi. *Belajar Praktis Analisis Parametrik dan non Parametrik dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2012.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Riduwan. *Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2002.
- Ridwan, Muhammad. *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Rodoni, Ahmad dan Abdul Hamid. *Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim, 2008.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Simamora, Bilson. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Utama, 2003.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2006.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.
- Susyanti, Jeni. *Pengelolaan Lembaga Keuangan Syariah*. Malang: Empat Dua, 2016.
- Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Aiman, Ammar, dkk. "Analisi Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kecamatan Mangkubumi)." *Jurnal Perikanan dan Kelautan* 8, no. 1 (2017).
- Al Basya, Moh Faisal Yordani, dkk. "Analisis Preferensi Konsumen terhadap Keputusan menggunakan Jasa Kursus Bahasa Inggris (Studi pada Pelanggan Lembaga Kursus Bahasa Inggris di kampung Inggris Pare)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 58, no. 2 (2018).
- Fitria, Fariza Dewi dan Mahfudz. "Pengaruh Citra Merek, Preferensi Konsumen, Word of Mouth, Kepercayaan, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Jasa Go-Ride." *Diponegoro Journal of Management* 7, no. 2 (2018).

- Inayah, Nurul dan Siti Sudiarti. "Analisis Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah Studi Kasus di PT. BPRS Paduarta Insani." *Jurnal At-Tawassuth* 2, no. 1 (2017).
- Irfayunita, Febby, dkk. "Pengaruh Nisbah Bagi Hasil terhadap Preferensi Masyarakat memilih Produk-produk Pendanaan pada Perbankan Syariah dengan Faktor *Financial Literacy* sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Benefita* 4, no. 1 (2019).
- Mujaddid, Fajar dan Pandu Tezar Adi Nugroho. "Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan, dan Religiusitas terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah dalam Menabung di Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2019).
- Nasir, Muhammad, dkk. "Pengetahuan Masyarakat Umum dan Masyarakat Santri terhadap Bank Syariah." *Jurnal of Economic Manajemen dan Business* 17, no. 1 (2016).
- Risnaeni, Umi Suswati dan Dhiasti Eka Wulandari. "Pengaruh Pengetahuan Anggota terhadap Pengambilan Keputusan Pembiayaan *Murabahah* di BMT UGT Sidogiri Cabang Pembantu Randuagung Lumajang." *Jurnal Berbasis Sosial* 1, no. 1 (2020).
- Romdhoni, Abdul Haris dan Dita Ratnasari. "Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, no. 2 (2018).
- Siregar, Budi Gautama. "Pengaruh Produk dan Promosi terhadap Keputusan menjadi Nasabah Tabungan Marhamah pada PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan." *Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman* 4, no. 1 (2018).
- Sunardi dan Ana Maftukhah. "Pengetahuan Konsumen dan Keputusan Menjadi Nasabah (Kasus BSM Kan.Cab Pembantu BSD Tangerang Selatan)." *Jurnal Islaminomic* 6, no. 2 (2015).
- Wardhani, Widya. "Pengaruh Presepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian *Green Product*." *Jurnal Manajemen dan Organisasi* 6, no. 1 (2015).
- Prasetya, Indarto Rossi. "Analisis Preferensi Konsumen terhadap Bundling Kartu GSM dengan Smartphone." Tesis, Universitas Indonesia, 2011.
- Ni'ami, Zuhrotun, wawancara oleh penulis, wawancara I, transkrip, 03 Oktober, 2020.