

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Annisa, Nurul. "Pengaruh *Country of Origin* dan *Brand Image* terhadap Minat Beli pada Produk Smartphone Samsung (Studi Pada PT Samsung Electronic Indonesia Cabang Pekanbaru)". *JOM FISIP* 4, no. 2 (2017).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2014.
- Arimbawa, Cokorda Agung Nata dan I Ketut Rahyuda. "Peran *Brand Image* Sebagai Mediator Antara *Country Of Origin* terhadap *Purchase Intention* (Studi pada Produk Laptop Sony Vaio di Kota Denpasar)". *E-Jurnal Manajemen Unud* 4, no. 4 (2015).
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014.
- Dewa, Chriswardana Bayu. "Pengaruh *Country of Origin* Produk Televisi LG terhadap Niat Beli Konsumen dengan Ekuitas Merek sebagai Variabel Pemeditasi". *Jurnal Bianglala Informatika* 3, no. 1 (2015): 75.
- Dimas. "Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry". (Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang, 2015).
- Dinata, Jovita S., dkk, "*Country of Origin* dan Pengaruhnya terhadap Persepsi Kualitas dan Minat Beli (Survei pada Calon Konsumen yang Berminat Membeli iPad di Indonesia)", *Jurnal Administrasi Bisnis* 25, No. 1 (2015).
- Faraditta, Angela dan Mudiantono. "Analisis Pengaruh *Country of Origin Perception*, *Perceived Quality* dan *Consumer Perception* terhadap *Purchase Intention* dengan *Brand Image* sebagai Variabel Intervening (Studi pada Oli Fastron di Kota Semarang)". *Conference in Business, Accounting and Management* 2, no. 1 (2015).
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro, 2015.
- Firlana, Fiqi. "Pengaruh *Brand Loyalty* dan *Perceived Quality* terhadap Keputusan Pembelian Ulang Sepatu Olahraga

- Merek Adidas”. (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Purworejo, 2017).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP Press, 2015.
- Irawan, dkk. *Pemasaran Prinsip dan Kasus*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2014.
- Jain, Subhash C. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management 14 Edition*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kurniawan, Hironimus Hari. “Pengaruh *Perceived Quality* terhadap *Brand Loyalty* melalui Mediasi *Brand Image* dan *Brand Trust* (Studi pada Brand Restoran Mcdonald’s di Kota Malang)”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 4, no. 2 (2017).
- Lenarto, Stefan, dkk, “Pengaruh *Brand Image* dan *Price Image* terhadap *Purchase Intention* dengan *Store Image* Sebagai Variabel Intervening pada Ibox Store di World Trade Center (WTC) di Surabaya”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen (JUMMA)* 6, no 2, (2017).
- Masrukin. *Buku Latihan SPSS Aplikasi Statistik Deskriptif dan Inferensial*. Kudus: Media Ilmu Press, 2013.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2012.
- Rafida, Veni dan Saino, “Pengaruh *Country of Origin* terhadap Minat Beli dengan *Perceived Quality* Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengunjung Artomorro Selluler Kota Madiun)”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 5, No. 2 (2018).
- Rahmawaty, Anita. *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2011.
- Saidani, Basrah, dkk, “*The Influence of Perceived Quality, Brand Image, And Emotional Value Towards Purchase Intention Of Consina Backpack*”, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* 8, No. 1 (2017).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*. Jakarta: Buku Seru, 2013.

- Syatori, Toto dan Nanang Gozali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Tati, Putri Wahyu, dkk. “Pengaruh *Country of Origin* dan *Global Brand Image* terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen yang Membeli Smartphone Samsung Galaxy di Asia Tenggara)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 25, no. 1 (2015).
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 2014.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2013.

