

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL  |      |
| NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING .....                    | ii   |
| PENGESAHAN MUNAQOSYAH .....                          | iii  |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....                    | iv   |
| ABSTRAK .....  | v    |
| MOTTO .....  | vii  |
| PERSEMBAHAN .....                                    | viii |
| KATA PENGANTAR.....                                  | ix   |
| DAFTAR ISI .....                                     | x    |
| DAFTAR TABEL .....                                   | xii  |
| DAFTAR GAMBAR/GRAFIK .....                           | xiii |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>                           |      |
| A. Latar Belakang Masalah.....                       | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....                             | 12   |
| C. Tujuan Penelitian.....                            | 12   |
| D. Manfaat Penelitian.....                           | 12   |
| <b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA</b>                       |      |
| A. Deskripsi Pustaka .....                           | 14   |
| 1. Co-Branding .....                                 | 14   |
| a. Landasan Teori strategi co branding.....          | 14   |
| b. Pengertian co branding .....                      | 17   |
| c. Jenis-jenis co branding .....                     | 18   |
| d. Manfaat co branding.....                          | 21   |
| e. Kelemahan co-branding.....                        | 28   |
| 2. Online Delivery Food .....                        | 30   |
| a. Landasan Teori strategi Online delivery food .... | 30   |
| b. Pengertian Online delivery food.....              | 30   |
| c. Jenis-jenis Online delivery food .....            | 30   |
| d. Alasan penggunaan Online delivery food.....       | 32   |
| 3. Pendapatan.....                                   | 33   |
| a. Pengertian Pendapatan.....                        | 33   |
| b. Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan ..     | 35   |
| B. Penelitian Terdahulu .....                        | 36   |
| C. Kerangka Berpikir .....                           | 39   |

**BAB III : METODE PENELITIAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian..... | 43 |
| B. Setting Penelitian.....              | 44 |
| C. Subjek Penelitian.....               | 44 |
| D. Sumber Data.....                     | 45 |
| E. Teknik Pengumpulan Data.....         | 45 |
| F. Pengujian Keabsahan Data.....        | 48 |
| G. Teknik Analisis Data.....            | 49 |

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|  |    |
|--|----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....                   | 52 |
| B. Deskripsi Data Penelitian.....                        | 56 |
| 1. Penerapan strategi co branding.....                   | 69 |
| a. Periklanan.....                                       | 71 |
| b. Promosi.....  | 72 |
| c. Penetapan Harga.....                                  | 74 |
| 2. Penerapan Online Delivery Food.....                   | 76 |
| C. Analisis Data Penelitian.....                         | 79 |
| 1. Analisis Penerapan Strategi Co Branding.....          | 80 |
| 2. Analisis Penerapan strategi Online delivery food..... | 82 |

**D. BAB V : PENUTUP**

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| A. Simpulan.....                | 95 |
| B. Keterbatasan Penelitian..... | 95 |
| C. Saran.....                   | 96 |
| D. Penutup.....                 | 96 |

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**

**DAFTAR TABEL**

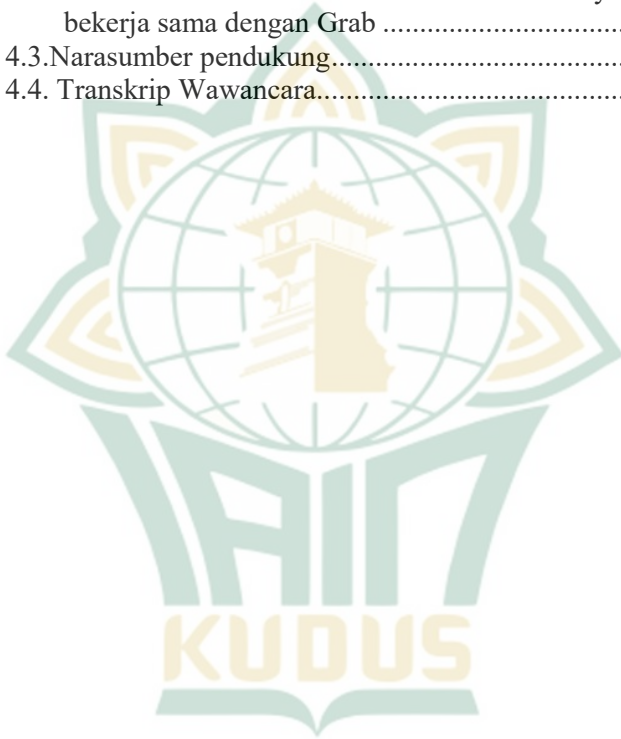
Tabel 2.1. Daftar Penelitian Terdahulu ..... 36

Tabel 4.1. Data Banyaknya Desa, Kelurahan, Lingkungan, Dusun,  
Rukun Warga/ Rukun Kampung dan Rukun Tetangga  
Menurut Kecamatan  
di Kabupaten Kudus Tahun 2017 ..... 53

Tabel 4.2. Daftar Pemilik UMKM KULiner Khas Kudus yang  
bekerja sama dengan Grab ..... 56

Tabel 4.3. Narasumber pendukung ..... 57

Tabel 4.4. Transkrip Wawancara ..... 57



**DAFTAR GAMBAR/GRAFIK**

Gambar 1.1. Data Pengguna Aplikasi Pesan antar makanan..... 6  
Bagan 2.1. Kerangka Berpikir..... 40

