

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan dari data penerapan strategi *Co Branding dan Online Delivery Food* pada peningkatan pendapatan UMKM Kuliner Khas Kudus maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam strategi *Co Branding* yang dilakukan oleh Grab dan UMKM Kuliner Khas Kudus terdapat 2 aktivitas utama yang dilakukan yaitu periklanan melalui media online baik itu media sosial maupun aplikasi Grab sendiri, aktivitas promosi yang dilakukan oleh pihak Grab berupa potongan harga dan juga gratis biaya pengiriman untuk memancing pembelian makanan ke UMKM Kuliner Khas Kudus
2. Penerapan strategi kerjasama *Online Delivery Food* yang dilakukan oleh Grab dan UMKM Kuliner Khas Kudus akan efisiensi waktu dan efisiensi biaya dari kedua belah pihak, pihak UMKM Kuliner Khas tidak perlu membeli alat transportasi untuk mengantarkan makanannya ke pelanggan dengan lebih cepat dan Grab tidak perlu membuat makanan agar layanannya dapat digunakan oleh konsumen.
3. Terdapat 3 dampak diterapkannya strategi *Co Branding dan Online Delivery Food* terhadap UMKM Kuliner Khas Kudus yaitu peningkatan pendapatan, perluasan jangkauan pemasaran, efisiensi biaya dan akses teknologi baru yaitu UMKM yang dulu produknya tidak terpublikasi secara digital sekarang bisa terpublikasi secara *Online*.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan maupun kelemahan baik dari sisi referensi dan sumber acuan yang digunakan oleh peneliti. Penelitian yang dikaji dari beberapa teori dan telaah pustaka mampu memberikan pemahaman secara terperinci sehingga mudah dipahami oleh generasi selanjutnya. penelitian ini mempunyai beberapa keterbatasan antara lain:

1. Penelitian ini mempresentasikan informasi tentang penerapan *strategi Co Branding dan Online Delivery Food* pada UMKM Kuliner khas yang hanya ada di Kota Kudus saja.
2. Penelitian ini hanya menginterpretasikan pengaruh *Co Branding dan Online Delivery Food* pada peningkatan pendapatan UMKM Kuliner Khas.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, adapun saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya meliputi:

1. Pada penelitian ini penulis menggunakan 8 partisipan disarankan bagi peneliti selanjutnya, untuk menambah jumlah narasumber agar mendapatkan analisa yang lebih luas.
2. Pemerintah diharapkan dapat mengoptimalkan untuk dukungan kepada UMKM Kuliner Khas agar makanan khas tidak kalah saing dan hilang karena makanan-makanan modern,

D. Penutup

Alhamdulillah, penulis panjatkan rasa syukur kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan Rahmat-Nya dari awal pengerjaan skripsi hingga saat ini penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini. Harapan penulis semoga penelitian skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi diri pribadi dan pembaca pada umumnya. Penulis menyadari masih banyak kekeurangan yang terdapat dalam skripsi ini karena keterbasan ilmu, pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. Sebagai penutup penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan pada penulisan skripsi ini serta penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh elemen yang telah andil dalam penyusunan skripsi ini.