

DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana. 2017
- A.B Susanto dan Himawan Wijarnako. *Power Branding*. Jakarta : Mizan Publika. 2004
- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung : PUSTAKA SETIA. 2018
- Agus Raikhani, Linda Ratna Sari, Nida Hamidia, “Implementasi Strategi Social Marketing Dinas Koperasi Dan Umkm Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Sentra Industri Manik-Manik Di Kabupaten Jombang”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis, dan Manajemen*, Vol.2, No.1 (2018), 15.
- Ahmad Nofriyanto, “Pengaruh Online delivery Food, Kualitas Produk, Halal Awareness Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan”, (Tesis, UII Yogyakarta, 2018), 45.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing : Sustaining Lifetime Customer Value*, Jakarta : RajaGrafindo Persada. 2013
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta. 2008
- Burhan Bungin. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada. 2005
- D’Mugi Ramdhani, Suharyono, Kadarisman Hidayat. “Pengaruh Co-Branding Terhadap Customer Purchase Intention Dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Wall’s Selection Oreo di Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 63 No. 1
- Deddy Mulyana. *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung Remaja Rosdakarya Offset. 2013
- Eska Nia Sarinastit dan Nabilla Kusuma Vardhan. *Co-Branding Online Food Delivery: The Transformation Of Local Culinary Tourism Business Model In Yogyakarta*. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan* Vol.3. No.3. 2018
- Febri Hikmah Haryanti. “Pengaruh Kualitas Layanan Website Grab Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0.”. (Skripsi, Telkom University, 2016)

- Khoirun Nisak, "Pengaruh Pinjaman Modal Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Mojokerto", *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2013
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Media Ilmu Press, 2015
- Masyhuri dan M. Zainuddin. *Metode Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: Refia Aditama, 2011
- Moh. Pabundu Tika. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006
- Muhammad Arkahan Wicaksono, "Perancangan Media Promosi Kulner Tradisional Kudus," (Skripsi, Universitas Negeri Semarang, 2015)
- Muhammad Arkahan Wicaksono. "Perancangan Media Promosi Kulner Tradisional Kudus," (Skripsi, Universitas Negeri Semarang, 2015)
- Risti Pandhi, "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha Untuk Peningkatan Pendapatan Menurut Etika Bisnis Islam", *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 10 No 1 (2018), 45.
- S. Nasution. *Metode Reseach*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006
- Saifuddin Azwar. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset. 2004
- Sakhina Rakhma Diah Setiawan, "2030, Indonesia Diprediksi Jadi Negara Ekonomi Terbesar Keempat di Dunia," diakses pada 26 Juli 2019 <https://ekonomi.kompas.com/read/2019/01/09/124556326/2030-indonesia-diprediksi-jadi-negara-ekonomi-terbesar-keempat-di-dunia>
- Sangadji, Etta Mamang Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : ANDI OFFSET. 2013
- Setionang Budi dan Dewi Eka Murniati, *Analisis Keputusan Pembelian Soto Kerbau Pada Warung Soto Kerbau Bu Djatmi Khas Kabupaten Kudus*, *Jurnal Pendidikan Tata Boga*, 2016
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2016
- Swasty, Wirania. *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung : Remaja Rosdakarya. 2016

- Teguh Febrianto Setiawan , Budi Suharjo , dan Muhammad Syamsun, “Strategi Pemasaran *Online* UMKM Makanan (Studi Kasus di Kecamatan Cibinong),”*Manajemen IKM*13,no. 2,2018,
- Theresia Pradiani, “*Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan*”, Jibeka Volume 11 Nomor 2 Februari 2017 : 46 - 53
- Tri Septin MR, “Strategi *Co Branding* Untuk Meningkatkan Ekuitas Merek”,*Media Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, diakses 18 September 2019 <https://www.neliti.com/publications>
- Trio Gama Putra,” Analisis Kebijakan Peraturan Menteri Perhubungan No 108 Tahun 2017 Terhadap Pengemudi Angkutan Sewa Khusus (*Taksi Online*) Di Kota Bandar Lampung,”(Tesis, Universitas Lampung,2019).
- “Arti Kata Teknologi”.<https://kbbi.web.id/teknologi>. - 25/07/ 2019
- “Branding *Strategy*”.Bilson Simamora. – 15/05/2020, [www. https://www.bilsonsimamora.com/branding-strategy/?print=pdf](http://www.bilsonsimamora.com/branding-strategy/?print=pdf)
- “Jumlah UMKM Kabupaten Kudus”. - 02/09/2019.<https://isknews.com>,
- “Jumlah UMKM Kudus mengalami peningkatan”. - 02/09/2019.<http://fokus-umkm.com>.
- “Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia,” Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia”. - 25/07/2019.https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media
- “*Penyebab Kuliner Tradisional Banyak Menghilang*”. - 20/08/2019.<https://www.beritasatu.com/kuliner.html>,
- “*Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (Umk) Dan Usaha Besar (Ub) Tahun 2012 – 2017*”. - 08/08/2018.www.bps.go.id
- “Proyeksi Penduduk Menurut Provinsi,” 26/07/2019 <https://www.bps.go.id/statictable/2014/02/18/1274/proyeksi-penduduk-menurut-provinsi-2010--2035.html>
- “*Statistik Daerah Kabupaten Kudus*”. - 25/11/2019. www.bps.go.id

"Potensi Besar Industri Makanan dan Minuman". - 20/07/2019.
<http://presidenri.go.id/berita-aktual>

