

ABSTRAK

**Muhammad Ainul Fahim, NIM : 1620310015,
Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas
Ekonomi Bisnis Islam, Judul : Strategi Pemasaran
Konveksi Hijab Afa Scraf Pada Prespektif Islam.**

Secara umum persaingan dalam dunia bisnis adalah hal yang biasa terjadi, berbagai strategi diterapkan dalam operasional untuk mencapai tujuan. Namun dalam melakukan operasional perusahaan seringkali memberatkan satu pihak, maka adanya pemasaran syariah yang berlandaskan kejujuran dapat menarik kepuasan konsumen. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak implementasi pemasaran syariah dalam perusahaan untuk meningkatkan volume penjualan.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *field research*, dengan pedekatan kualitatif, sumber data yang digunakan sumber data primer dan sekunder, serta teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi

Hasil dari penelitian ini adalah *Pertama*, dengan mengimplementasikan pemasaran syariah dalam perusahaan maka akan memuaskan konsumen dan tidak menutup kemungkinan menimbulkan rasa loyal, sehingga dengan begitu dapat meningkatkan volume penjualan. *Kedua*, dengan menerapkan prinsip pemasaran syariah dalam operasional perusahaan maka akan diridhoi oleh Allah SWT karena melakukan anjuran bermuamalah dalam islam.

Kata Kunci : *strategi, pemasaran, strategi pemasaran, pemasaran syariah*