

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan.....	7
BABII: KAJIAN PUSTAKA	
A. KajianTeori	10
1. Strategi.....	10
2. Pemarkan	13
3. Strategi Pemasaran.....	14
4. Pemasaran Dalam Perspektif Islam.....	15
B. Penelitian Terdahulu	45
C. Kerangka Berpikir	55
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	57
B. Subyek Penelitian.....	58
C. Sumber Data.....	59
D. Teknik Pengumpulan Data	59
E. Teknik Analisis Data.....	61

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	69
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian	
1. Strategi Pemasaran Pada Afa Scarf	71
2. Strategi Pemasaran Afa Scraft Dalam Perspektif Islam	73
C. Analisis Data Penelitian	89
1. Analisis Strategi Pemasaran Pada Afa Scarf.....	89
2. Analisis Strategi Pemasaran Afa Scraft Dalam Perspektif Islam	91
BAB V: PENUTUP	
A. Simpulan.....	97
B. Saran	97
C. Penutup	98
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	