

BAB V PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis paparkan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan memberikan pelayanan yang maksimal dan memberikan kualitas produk yang baik dengan harga yang relative murah maka dapat menimbulkan kepuasan konsumen dan menciptakan loyalitas pada diri konsumen. Maka dengan begitu dapat meningkatkan volume penjualan dengan adanya pembelian ulang dari konsumen maupun konsumen baru yang mendapatkan rekomendasi dari konsumen lama.
2. Implementasi strategi pemasaran syariah dalam perusahaan pada kegiatan operasional perusahaan maka dapat menimbulkan rasa kepuasan dan kenyamanan dari konsumen. Melalui karakteristik usaha yang dilakukan oleh pebisnis yang menerapkan prinsip syariah, maka akan menerapkan strategi operasional yang ditetapkan dalam perusahaan juga berlandaskan syariah Islam untuk mendapat keberkahan dari Allah SWT.

B. SARAN

Dari berbagai uraian yang telah dikemukakan di atas, ada hal-hal yang perlu dipertimbangkan:

1. Diharapkan untuk semua bisnis menggunakan strategi pemasaran syariah sebab tidak hanya mendapatkan keuntungan financial saat ini, namun akan mendapatkan

- keuntungan di hari akhir sebab menjalankan bisnis sesuai syariat Islam.
2. Menghimbau kepada pelaku bisnis untuk apat mengimplementasikan etika pemasaran sesuai dengan syariat Islam.

C. PENUTUP

Alhamdulillah akhirnya selesai juga tugas akhir penelitian ini, terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini. Semoga nantinya penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca, dimohon adanya kritik dan saran yang membangun kepada peneliti agar penelitian ini dapat lebih sempurna.

