

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin, Et.al. *Metodeologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: Pustaka Setia Alma, 2012.
- Alma, Bukhari, Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Al-Qur'an. *Alquran dan Terjemahnya* . Kudus: Menara Kudus, 2006.
- Al Arif, Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*., Bandung: Alfabeta, 2010.
- Anjar, Nova, “*Analisis Harga dan Produk pada Penjuala*”, *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang. Semarang, (2012)
- Amirin, Tatang M.. *Menyusun Rencana Penelitian*., Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1999.
- Astika, Adis, “Strategi Pemasaran Berbasis Syariah Terhadap Minat Konsumen Untuk Membeli Produk Pada Zoya Palembang”, *Skripsi UIN Raden Fattah* (2017).
- Azizaturrohmah, Siti Nur, “Pemahaman Etika Berdagang Pada Pedagang Muslim Pasar Wonokromo Surabaya (Studi Kasus Pedagang Buah)”, *JESTT* Vol. 1 No. 4 (2014)
- Effendy. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2007.

- Arikunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktis*., Jakarta : Rineka Cipta, 2010.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo, 2017.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran* . Jakarta: Raja Grafindo, 2007.
- Balqis, “Strategi Pemasaran Biro Perjalanan Haji dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah”, *Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta* (2008).
- Bungin, M. Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi* (Jakarta: Prenadamedia Group
- Dirgantoro. *Manajemen Strategi Pemasaran Produk* . Jakarta: PT. Gramedia, 2004.
- Fatima, Nur Hadziqotul, Ririn Tri Ratnasari, “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Nilai dan Niat Pelanggan Hotel Syariah Grand Kalimas di Surabaya”, *JEBIS* Vol. 1 No. 2 (2015)
- Gymnasiar, Abdullah, Hermawan Kertajaya, *Berbisnis Dengan Hati*., Jakarta: Mark Plus & CO, 2004.
- Hartono, Hendri, “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan “Dengan Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objekpenelitian” , *Jurusan Manajemen, School of Business Manajemen,*

Universitas Bina Nusamtara Vol. 3 No. 2
November (2012).

Hafidhuddin, Didin, Hendri Tanjung. *Manajemen Syariah dalam Praktek* . Jakarta: Gema insane, 2008.

Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern* . Yogyakarta: Liberty, 2008.

Irawan, Dedi, “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mebel Karya Mandiri Kabupaten Pringsewu)”, *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung* (2019)

Ismail, “Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Konsep Islam Terhadap Peningkatan Penjualan Tiket Pesawat Pada Pt. Sumber Maspul Makassar”, *Skripsi* (2016).

Kamaruddin, “Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam”, *Laa Maisyir* Vol 4 No. 1 (2017)

Kertajaya, Muhammad, Hermawan, Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.

Kotler, Phillips. *Ensiklopedia Ekonomi dan Bisnis Manajemen*. Jakarta: PT. Delta Pamungkas, 2004.

Kotler, Philip, G. Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlanga, 1997.

- Lupiyoadi, Rambat, A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Miftah, Ahmad, *Mengenal Marketing Dan Marketers Syariah*, *Islamicconomic: Jurnal Ekonomi Islam* Vol.6 No.2 (2015)
- Mudjono, Djoko. *Buku Pintar Koperasi Simpan Pinjam*. Yogyakarta :2012.
- Muhammad. *Manajemen Dana Bank Syariah* . Yogyakarta:Ekonisia, 2004.
- Narbuko, Cholid, Abu Achmadi. 2009. *Metodologi Penelitian*,. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasution. 2003. *Metode Reseach, Penelitian Ilmiah*,. Jakarta: Bumi Aksar.
- Nurcholifah, Ita, “Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah”, *Jurnal Khatulistiwa* Vol. 4 No. 1 (2014)
- Rachmat. *Manajemen Strategik*. Bandung : CV Pustaka Setia, 2014.
- Rangkuti, Fredy. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communicatio*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing: Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*. Jakarta: Gramedia.
- Rianto, M. Nur. *Dasar-Dasar Perbankan Bank Syariah*. Bandung: ALFABETA, 2012.

- Rudianto. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Erlangga, 2004.
- Safitri, Riski Nur, “Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Zhafira Shop Desa Gombang Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung)”, *Skripsi Institut Agama Islam Negeri Tulungagung* (2018).
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Cempaka, 2005.
- Simandjuntak, Bungaran Anthonius, Soedjito Sosrodihardjo. 2014. *Metode Penelitian Sosial (edisi revisi)*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Siregar, Rizal Ma’ruf Amidy, “Konsep Keadilan dalam Bauran Pemasaran Menurut Perspektif Islam”, *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pandangsampung*.
- Solihin, Ismail. *Manajemen Strategik*. Bandung : PT Gelora Aksara Pratama.
- Suindrawati, “Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora)” *skripsi UIN Wali Songo* (2015).
- Sutanto, Herry, Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.

- Sofyan, Jefri Heri, "Implementasi Strategi Pemasaran Syariah Pada Simply Homy Guest House Yogyakarta Implementation Of Sharia Marketing Strategy On Simply Homy Guest House Yogyakarta". *Skripsi* UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA (2018)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Swasta, Basu, Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 1990.
- Syakir, Muhammad. *Syari'ah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Zakiyudin, Ais. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2006.
- Zed, Mestika. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2004.
- Zevi, Irfan, "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada Pt. Proderma Sukses Mandiri",. *Skripsi* Uin Syarif Hidayatullah (2018)