

## DAFTAR PUSTAKA

- A Mulyana, H Wijaya, “Perancangan *E-Payment* pada *E-Wallet* Menggunakan Kode QR Berbasis Android.” *Komputika* 7, No. 2, 2018.
- Abdurrahman, Maman. *Risalah Zakat, Infak dan Sedekah*, Bandung: Tafakur, 2011.
- Alromdon, “Masjid Kemegahan Baiturrahman Semarang, Masjid Bersejarah di Jawa Tengah” 23 Mei 2017. <https://klikalkautsar3.blogspot.com/2017/05/masjid-baiturrahman-semarang-masjid.html?m=1>
- Anam, Choiril. “*E-Money* (Uang Elektronik) dalam Perspektif Hukum Syariah.” *Jurnal Qawanin* 2, No. 1, 2018.
- Anto, Hendri, *Pengantar Ekonomika Mikro Islam*, Yogyakarta: Ekonisia, 2003.
- Arifin, Gus. *Dalil-Dalil dan Keutamaan Zakat, Infak, Sedekah*, Elex Media Komputindo: Jakarta, 2011.
- Awwal, Muhammad Al Faridho. dan Dewi Wahyu Setyo Rini, “Pengaruh Persepsi dan Religiusitas Masyarakat Terhadap Sikap dan Minat Sedekah Menggunakan Pembayaran Non Tunai.” *JPIS* 6, No. 1, 2019.
- Aydin, Gokhan, Sebnem Burnaz. “*Adoption Of Mobile Payment System: A Study On Mobile Wallets.*” *Journal of Business Economics and Finance – JBEF* 5, No. 1, 2016.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997.
- Banjarnahor, Donald. “Ratusan Ribu Masjid di Indonesia Terima Sedekah dengan Go-Pay” 18 Juli 2019. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/>
- Bank Indonesia, *Uang Elektronik – Bank Sentral Republik Indonesia*. bi.go.id, <https://www.bi.go.id>
- Budiawati, Arie Dwi. “Transaksi Rp21 Triliun, Ini Daftar Dompot Digital Terpopuler di Indonesia” 14 Agustus 2019. <https://m.dream.co.id/dinar/transaksi-rp21-t-daftar-e-wallet-terpopuler-di-indonesia-190814j.html>
- Fitriadi, Ferry. “Mengenal Lebih Dekat E-Wallet atau Dompot Digital,” 14 Juni 2019. <https://www.kreditpedia.net/e-wallet-atau-dompot-digital/>
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: BP Universitas Diponegoro, 2011.
- GoPay, “Donasi Digital untuk Masjid dan Organisasi Pakai GoPay jadi Lebih Mudah” 15 Maret 2019. Maret, 15, 2019. <https://www.gojek.com/blog/gopay/donasi-online/>

- Irawan, “Analisis Penerimaan Pengguna Software Akuntansi Menggunakan *Technology Acceptance Model*.” *ESAI* 9, No. 2, 2015.
- Kalsum, Ummi, “Distribusi Pendapatan dan Kekayaan dalam Ekonomi Islam.” *Li Falah* 3, No. 1, 2018.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahnya*, Jawa Timur: Halim, 2014.
- Kumala, Debby Cynthia, dkk., “Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Trust*, dan *Security* terhadap Minat Penggunaan Gopay pada Generasi X di Surabaya”, *JMP* 6, No. 1, 2020.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Percetakan AMP YKPN, 2001.
- Kurniawati, Hanif Astika, Winarno, Wahyu Agus, dkk., ”Analisis Minat Penggunaan *Mobile Banking* Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) Yang Telah Dimodifikasi.” *e-Journal IV*, No. 1, 2017.
- Line Today, “Kenali Kelebihan dan Kekurangan Dompot Digital/*e-wallet*” 13 Juli 2019. <https://today.line.me/id/v2/article/>
- LPM, *Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (Skripsi)*, Kudus: IAIN Kudus, 2019.
- Machali, Imam. *Statistik Itu Mudah (Menggunakan SPSS Sebagai Alat Bantu Statistik)*, Yogyakarta: Lembaga Ladang Kata, 2015.
- Manullang, Yulia Margaretha. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan BRIZZI Bank Rakyat Indonesia di Kota Pekanbaru.” *JOM FEB* 1, Edisi 1, 2018.
- Masrukhin, *Statistik Deskriptif dan Inferensial Aplikasi Program SPSS dan Excel*, Kudus: Media Ilmu Press, 2014.
- Mulyasari, Hestin, dkk. ”Analisis Jenis Sistem Pembayaran Elektronik dalam Transaksi *E-Commerce* di Indonesia.” *SENTIKA2*, No. 1, 2014.
- Muqodim, *Teori Akuntansi*, Ekonisia: Yogyakarta, 2005.
- Ngafifi, Muhammad. “Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia dalam Perspektif Sosial Budaya.” *Jurnal Pembangunan dan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi* 2, No. 1, 2014.
- Nurul, Maulia. dan Ningrat, R. Gratiyana. “Adopsi Teknologi Muslim, Sikap dan Intensi Pembelian Produk Investasi Islam Menggunakan *Financial Technology*.” *Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA)* 3, No. 2, 2018.
- P., Andhika Bayu, I Dewa Gede D.S, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan

- Pada Minar Menggunakan Uang Elektronik.” *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana* 27, No. 2, 2019.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016 *tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran*. Pasal 1 ayat 7, 2016.
- Peraturan Bank Indonesia, Nomor 18/40/PBI/2016 *tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran*. Pasal 1 ayat 7, 2016.
- Priyono, Anjar. “Analisis Pengaruh *Trust* dan *Risk* dalam Penerimaan Teknologi E-wallet Go-Pay.” *Jurnal Siasat Bisnis* 21, No. 1, 2017.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Salmawati, Meutia Fitri, “Pengaruh Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Akuntabilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Banda Aceh.” *Jimeka* 3, No. 1, 2018.
- Sendari, Anugerah Ayu. “6 Aplikasi Dompot Digital, Tak Perlu Uang Tunai dan Kartu untuk Transaksi” 7 Februari 2019. <https://m.liputan6.com/tekno/read/3889185/6-aplikasi-dompot-digital-tak-perlu-uang-tunai-dan-kartu-untuk-transaksi>
- Soekendro dan Suharto, *Yayasan Masjid Raya Baiturrahman Semarang dari Masa ke Masa*, Aneka Ilmu: Semarang, 2006.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sujarweni, Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Perss, 2015.
- Supadie, Didiek Ahmad. *Ekonomi Syariah*, Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2013.
- Syahatah, Husein, *Ekonomi Rumah Tangga Muslim*, Jakarta: Insani Press, 1998.
- Tamrin, Dahlan. *Filsafat Hukum Islam*, Malang: UIN Maliki Pers, 2007.
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- W., Putu Riska, dan Ni Nyoman K.Y, “Peran Kepercayaan dalam Memediasi Hubungan Persepsi Nilai dengan Niat Menggunakan *E-money*”, *Jurnal Manajemen* 11, No. 1, 2017.
- Wedhanta, Pande Made, dan Ni Luh Widhiyani, “Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Pemakai dan Kompetensi Auditor pada Keberhasilan Penerapan Teknik Audit Berbantu Komputer.” *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 14, No. 1, 2016.

- Wibowo, Agung. "Transaksi Pembayaran T-Cash Dengan Dukungan Teknologi Berbasis *Near Field Communication* (NFC)." *Applied Information Systems and Management (AISM) 1*, No. 1, 2018.
- Widyawati, Nurul, "Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Serta Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen di Hotel Zakiah Medan." *Jurnal Ekuitas 12*, No. 1, 2008.
- Wong, David, "Pengaruh *Ability*, *Benevolence*, dan *Integrity* terhadap *Trust*, serta Implikasinya terhadap Partisipasi Pelanggan *E-Commerce*: Studi Kasus pada Pelanggan *E-Commerce* di UBM." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis 2*, No. 2, 2017.
- Yusuf, Mohammad Asror. *Kaya Karena Allah*, Jakarta: Kawan Pustaka, 2008.

