

**ABSTRAK****Afifah Maimuna, NIM 1520210105, Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di KPP Pratama Kudus.**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat kepatuhan wajib pajak di KPP Pratama Kudus serta menguji seberapa besar tingkat sosialisasi perpajakan dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak.

Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan menggunakan pendekatan sampling insidental yang teknik penentuan sampelnya berdasarkan kebetulan. Dengan subjek masyarakat dan wajib pajak di KPP Pratama Kudus. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penyebaran angket atau kuesiner di KPP Pratama Kudus. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sosialisasi perpajakan berpengaruh Signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu ( $3,030 > 1,975$ ) dengan tingkat signifikan sebesar 0,003. Kesadaran wajib pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu ( $4,607 > 1,975$ ) dengan tingkat signifikan sebesar 0,000.

**Kata Kunci:** *Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak.*