

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan pada hasil pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh sosialisasi perpajakan dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Sosialisasi Perpajakan berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak
2. Variabel Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan peneliti dan kesimpulan yang telah diuraikan, maka peneliti menyampaikan beberapa saran yang dapat digunakan sebagai relevansi untuk semakin meningkatkan kepatuhan wajib pajak di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kudus. Maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi KPP Kudus, untuk terus meningkatkan lagi sosialisasi perpajakan terhadap para wajib pajak sehingga diharapkan akan selalu mampu meningkatkan kepatuhan wajib pajak melalui penyuluhan agar wajib pajak mengetahui prosedur dalam menjalankan kewajiban perpajakannya.
2. Bagi wajib pajak, diharapkan untuk lebih memahami perpajakan dan terus meningkatkan sosialisasi dengan penyampaian informasi yang mudah dipahami oleh wajib pajak. Sehingga diharapkan akan mampu meningkatkan kepatuhan wajib pajak.
3. Bagi penelitian selanjutnya, untuk melakukan penelitian lebih jauh mengenai pengaruh sosialisasi perpajakan dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dengan populasi yang lebih luas lagi dan menambah variabel-variabel lain seperti sanksi perpajakan, pengetahuan perpajakan.