

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Rumus Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penelitian.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori.....	7
1. Media Sosial.....	7
a. Pengertian Media Sosial.....	7
b. Jejaring Sosial.....	10
c. Tujuan Sosial Media.....	13
d. Manfaat Media Sosial.....	15
e. Berbagai Aplikasi Media Sosial.....	16
2. Pemasaran.....	18
a. Pengertian Pemasaran.....	18
b. Pemasaran <i>Online</i> .....	20
c. Komunikasi Pemasaran.....	25
d. Membangun Situs <i>Web</i> .....	28
B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Kerangka Berfikir.....	35

**BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan .....	38
B. <i>Setting</i> Penelitian .....	38
C. Subjek Penelitian .....	39
D. Sumber Data .....	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Uji Keabsahan Data .....	41
G. Teknik Analisis Data .....	43

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
1. Profil CV. Aqualux Duspha Abadi Kudus .....	45
2. Visi .....	47
3. Misi .....	47
B. Deskripsi Data Penelitian .....	47
C. Analisis Data Penelitian .....	63
1. Analisis Manfaat Media Sosial dalam Memasarkan Depot Air Minum CV. Aqualux Duspha Abadi Kudus .....	63
2. Analisis Perkembangan Pemasaran Depot Air Minum CV. Aqualux Duspha Abadi Kudus dengan menggunakan Media Sosial .....	67

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	70
B. Saran-Saran .....	70
C. Penutup .....	70

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN-LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Data Penjualan Konvensioanl ..... 64  
Tabel 4.2 Data Penjualan setelah menggunakan  
Media Sosial dan *Website* ..... 64



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir ..... 37

