ABSTRAK

Nama : Elly Cholisnawati, NIM : 212137, Judul : Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kesuksesan Usaha Mikro, Kecil di Lingkungan Kampus STAIN Kudus (Studi Kasus Pada Usaha Fotocopy di Lingkungan STAIN Kudus).

Tujuan yang ingin dicapai peneliti adalah Untuk mengetahui pengaruh lokasi, Harga dan Pelayanan usaha fotocopy di lingkungan STAIN Kudus terhadap kesuksesan usaha fotocopy.

Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah dengan jenis penelitian kuantitatif bersifat penelitian lapangan (*field research*). Sumber data adalah sumber data primer dan sekunder, teknik pengumpulan data dengan teknik dokumentasi, wawancara dan angket dengan metode analisis kuantitatif.

Hasil dari penelitian ini adalah *Pertama*, hasil pengujian statistik compliance (lokasi) terhadap kesuksesan usaha menunjukkan nilai t tabel 2,131 dengan nilai t hitung 2,937 dan nilai p value (Sig.) 0,012 yang berada di bawah 0,05 (tingkat signifikansi) ini berarti nilai thitung lebih besar daripada ttabel ($2,937 > 2,131$), maka lokasi (tempat usaha) merupakan variabel bebas yang berpengaruh secara signifikan terhadap kesuksesan usaha. pemilihan lokasi usaha mikro fotocopy di lingkungan kampus STAIN Kudus ditentukan oleh beberapa hal, antara lain; pertama, jarak antara tempat usaha mikro dengan kampus; kedua, tingkat keramaian lalu lintas mahasiswa yang sedang belajar di kampus tersebut; ketiga, banyaknya usaha yang mendukung di lokasi tersebut, bisa berupa toko kelontong, warung makan, warnet, dan lain-lain; keempat, akses menuju lokasi usaha; kelima, tempat parkir yang memadai; terakhir adalah keamanan ketika berada di lokasi tempat usaha tersebut. *Kedua*, hasil pengujian statistik Harga terhadap kesuksesan usaha menunjukkan nilai thitung 4,361 dengan nilai ttabel 2,131 dan nilai p value (Sig.) 0,001 yang berada di bawah 0,05 (tingkat signifikansi) ini berarti nilai thitung lebih besar dari ttabel ($4,361 > 2,131$), maka harga merupakan variabel bebas yang berpengaruh secara signifikan terhadap kesuksesan usaha. *Ketiga* : hasil pengujian statistik Pelayanan terhadap kesuksesan usaha menunjukkan nilai thitung 1,081 dengan nilai ttabel 2,131 dan nilai p value (Sig.) 0,299 yang berada di atas 0,05 (tingkat signifikansi) ini berarti nilai thitung lebih kecil daripada ttabel ($1,081 < 2,131$), maka pelayanan merupakan variabel bebas yang tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kesuksesan usaha.

Kata Kunci : Lokasi, Harga, Pelayanan, Mikro (Kecil)