

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang Pengaruh Lokasi, Harga, dan Pelayanan Terhadap Kesuksesan Usaha Mikro (Kecil) di Lingkungan Kampus Stain Kudus, dapat disimpulkan sebagaimana berikut :

##### 1. Pengaruh Lokasi terhadap Kesuksesan Usaha

Di dalam memulai sebuah usaha faktor yang paling dominan adalah menentukan lokasi. Fenomena usaha mikro dalam bidang jasa fotokopi selalu berebut mendekati kepada konsumennya dengan harapan usaha tersebut dapat meningkatkan perputaran bisnis usahanya sehingga dapat memperoleh pendapatan yang lebih besar sebagaimana hasil pengujian statistik (lokasi) terhadap kesuksesan usaha menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  2,437 dengan nilai  $t_{tabel}$  2,131 dan nilai  $p\ value$  (Sig.) 0,030 yang berada di bawah 0,05 (tingkat signifikansi) ini berarti nilai  $t_{hitung}$  lebih besar daripada  $t_{tabel}$  ( $2,437 > 2,131$ ), maka lokasi (tempat usaha) merupakan variabel bebas yang berpengaruh secara signifikan terhadap kesuksesan usaha.

##### 2. Pengaruh Harga terhadap Kesuksesan Usaha

Dalam penelitian ini harga mempunyai peran utama dalam proses pengambilan keputusan konsumen dalam menggunakan jasa usaha fotokopi di lingkungan STAIN Kudus, hal ini terlihat dari pemberian program potongan harga atau *discount* bagi pelanggan yang setia menggunakan jasanya. Ini terbukti dengan hasil pengujian statistik *Harga* terhadap kesuksesan usaha menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  2,316 dengan nilai  $t_{tabel}$  2,131 dan nilai  $p\ value$  (Sig.) 0,001 yang berada di bawah 0,05 (tingkat signifikansi) ini berarti nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $2,316 > 2,131$ ), maka harga merupakan variabel bebas yang berpengaruh secara signifikan terhadap kesuksesan usaha.

### 3. Pengaruh Pelayanan terhadap Kesuksesan Usaha

Pelayanan tidak begitu berpengaruh terhadap kesuksesan usaha mikro fotokopi di lingkungan kampus Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. Ini dibuktikan dengan hasil pengujian statistik Pelayanan terhadap kesuksesan usaha menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  1,030 dengan nilai  $t_{tabel}$  2,131 dan nilai  $p$  value (Sig.) 0,299 yang berada di atas 0,05 (tingkat signifikansi) ini berarti nilai  $t_{hitung}$  lebih kecil daripada  $t_{tabel}$  ( $1,030 > 2,131$ ), maka pelayanan merupakan variabel bebas yang tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kesuksesan usaha.

### B. Saran

Setelah selesai menyusun skripsi ini, peneliti dapat mengemukakan saran-saran sebagai berikut :

1. Untuk mendongkrak pendapatan bagi pengusaha diharapkan agar mempertimbangkan matng-matang lokasi dan harga sebab kedua hal tersebut banyak mempengaruhi pendapatan.
2. Walaupun pelayanan tidak begitu pengaruh namun, pelayanan tetap diberikan yang terbaik, sehingga pelanggan tidak meninggalkan kita.