

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	9
1. Loyalitas pelanggan	9
2. Harga	13
3. Lokasi	16
4. Komunikasi <i>Word Of Mouth</i>	20
B. Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	22
C. Kerangka Berfikir.....	27
D. Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30
B. Setting Penelitian	30
C. Populasi dan Sampel	30
1. Populasi	30
2. Sampel	31

D.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	32
1.	Variabel independen	32
2.	Variabel dependen	32
E.	Definisi Operasional Variabel.....	32
F.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen ...	34
1.	Uji Validitas Instrumen	34
2.	Uji Reliabilitas Instrumen.....	34
G.	Uji Asumsi Klasik.....	34
1.	Uji Normalitas	34
2.	Uji Multikolinieritas	35
3.	Uji Heteroskedastilitas.....	35
4.	Uji Autokorelasi	35
H.	Teknik Pengumpulan Data.....	36
1.	Kuesioner (Angket)	36
2.	Observasi	36
3.	Dokumentasi	37
I.	Sumber Data.....	37
1.	Data primer	37
2.	Data sekunder	37
J.	Teknik Analisis Data.....	37
1.	Analisis Regresi Linier Berganda	37
2.	Uji Koefisien Regresi secara Parsial (Uji T).....	38
3.	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)... 38	

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum Kfoodcourt Kudus	40
B.	Gambaran Umum Responden	41
C.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
1.	Uji Validitas	44
2.	Uji Reliabilitas.....	45
D.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	46
1.	Uji Normalitas	46
2.	Uji Multikolinieritas	47
3.	Uji Heteroskedastilitas.....	48
4.	Uji Autokolerasi	49
E.	Hasil analisis data.....	50
1.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
2.	Uji Koefisien Regresi secara Parsial (UJI T)	52

3.	Uji Koefisien Regresi secara Simultan (UJI F)	54
F.	Pembahasan Hasil Penelitian	54
1.	Pengaruh Harga Terhadap loyalitas pelanggan pada Kfoodcourt Kudus ...	54
2.	Pengaruh Lokasi terhadap loyalitas pelanggan pada Kfoodcourt Kudus ...	55
3.	Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> terhadap loyalitas pelanggan pada Kfoodcourt Kudus.....	56
 BAB V PENUTUP		
A.	Kesimpulan.....	58
B.	Saran.....	59
C.	Penutup.....	60
 DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 : Variabel dan Indikator Penelitian.....	32
Tabel 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia...	41
Tabel 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 4.4 : Hasil Uji Validitas Instrumen.....	45
Tabel 4.5 : Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	46
Tabel 4.6 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.7 : Hasil Uji Autokolerasi	50
Tabel 4.8 : Hasil Analisis Regresi Berganda.....	51
Tabel 4.9 : Hasil Uji Parsial (Uji T)	52
Tabel 4.10 : Hasil Koefisien Determinasi	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir 27

Gambar 4.1 Karakteristik responden berdasarkan Usia 42

Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan jenis kelamin 43

Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 44

Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas dengan Histogram 46

Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas dengan *Normal Probability Plot* 46

Gambar 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas 49

