

**DAFTAR ISI**

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	10
1. Teori Perilaku Konsumen .....	10
a. Pengertian Perilaku Konsumen .....	11
b. Variabel dalam Perilaku Konsumen .....	12
c. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen...13	13
2. Varian Produk / Varian Rasa Madu Karet, Randu, Rambutan .....	14
a. Pengertian Varian Produk .....	14
b. Indikator Varian Produk .....	15
3. Harga .....	16
a. Pengertian Harga .....	16
b. Dimensi Harga .....	17
c. Indikator Harga .....	18
4. Kualitas Produk .....	18
a. Pengertian Kualitas Produk .....	18
b. Dimensi Kualitas Produk .....	20
c. Indikator Kualitas Produk .....	21
5. Keputusan Pembelian .....	22
a. Pengertian Keputusan Pembelian .....	22
b. Pengambilan Keputusan Pembelian .....	23
c. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian .....	24

d. Keputusan Pembelian menurut Perspektif Syariah.	26
B. Penelitian Terdahulu .....	28
C. Kerangka Berfikir .....	31
D. Hipotesis .....	33
1. Pengaruh Varian Rasa Madu Karet, Randu, Rambutan terhadap Keputusan Pembelian .....	33
2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	34
3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	35
4. Pengaruh Varian Rasa Madu Karet, Randu, Rambutan, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	36
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	37
B. Populasi dan Sampel .....	37
C. Identifikasi Variabel .....	38
D. Variabel Operasional .....	39
E. Teknik Pengumpulan Data .....	41
F. Teknik Analisis Data .....	42
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	42
a. Uji Validitas Instrumen .....	42
b. Uji Reliabilitas Instrumen .....	42
2. Deskriptif Statistik .....	42
3. Uji Asumsi Klasik .....	43
a. Uji Normalitas .....	43
b. Uji Multikolinieritas .....	43
c. Uji Autokorelasi .....	43
d. Uji Heterokedastisitas .....	44
4. Uji Statistik .....	44
a. Analisis Regresi Berganda .....	44
b. Uji t Parsial .....	45
c. Uji simultan (uji statistik F) .....	46
d. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	46
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	48
1. Gambaran Obyek Penelitian .....	48
a. Sejarah Berdirinya Madu Wana Muria Pati .....	48
b. Strategi Pemasaran Madu Wana Muria Pati .....	48
c. Gambaran Umum Subyek Penelitian .....	49
1) Jenis Kelamin Responden .....	49
2) Usia Responden .....	50

3) Pekerjaan .....	50
2. Analisis Data .....	51
a. Uji Instrumen Penelitian .....	51
1) Uji Validitas Instrumen .....	51
2) Uji Reliabilitas .....	52
b. Deskriptif Statistik .....	53
1) Varian Rasa Madu Karet, Randu, Rambutan (X1) .....	54
2) Harga (X2) .....	54
3) Kualitas Produk (X3) .....	55
4) Keputusan Pembelian (Y) .....	56
c. Uji Asumsi Klasik .....	56
1) Uji Normalitas .....	56
2) Uji Multikolinieritas .....	58
3) Uji Autokorelasi .....	59
4) Uji Heterokedastisitas .....	59
d. Uji Statistik .....	60
1) Analisis Regresi Berganda .....	60
2) Uji t Parsial .....	62
3) Uji Statistik F .....	63
4) Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	64
B. Pembahasan	65
1. Pengaruh Varian Rasa Madu Karet, Randu, Rambutan terhadap Keputusan Pembelian .....	65
2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	66
3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	68
4. Pengaruh Varian Rasa Madu Karet, Randu, Rambutan, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	69
<b>BAB V : PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	71
B. Saran-saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Perkembangan Madu di Indonesia .....	1
1.2 Data Penjualan Madu Wana Muria Pati Tahun 2019 .....	5
2.1 Penelitian Terdahulu .....	28
3.1 Definisi Operasional .....	39
3.2 Kaidah Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi .....	44
4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia .....	50
4.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	51
4.4 Hasil Pengujian Validitas .....	51
4.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	52
4.6 Deskripsi Hasil Penelitian .....	53
4.7 Hasil Uji Multikolinieritas .....	58
4.8 Hasil Uji Autokorelasi .....	59
4.9 Hasil Regresi Berganda .....	61
4.10 Hasil Uji t .....	62
4.11 Hasil Uji statistik F .....	63
4.12 Hasil Koefisien Determinasi .....	64

**DAFTAR GAMBAR**

	Halaman
Gambar 2.1 Urutan Kejadian Kognitif dalam Proses Pembelajaran .....	11
2.2 Kerangka Berpikir .....	33
4.1 Hasil Uji Normalitas .....	57
4.2 Hasil Uji Normalitas .....	58
4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	60

