

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS Untuk Pemula*, (Jakarta: Prestasi Pustaka, 2017).
- Anita Rahmawaty, *Ekonomi Mikro Islam* (Kudus: Nora Media Enterprise, 2011), 83.
- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen*, (Semarang: BPFE Universitas Diponegoro, 2016), 223.
- Esther Priscilla Halim, dkk, “Perancangan Label dan Kemasan Madu “RN”, *Jurnal Komunikasi dan Visual* 2, no.1 (2017).
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana, *Total Quality Management (TQM)*, (Jakarta: Andi Offset, 2012).
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2017), 20.
- Febry Yonada Ramadhan, “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Serta Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Indi Home PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Wilayah Samarinda Kota)“, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 2, No.3 (2018): 2.
- Ferdy Zoel Kurniawan, *Pengaruh Harga, Produk, Lokasi dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Soto Angkring “Mas Boed” Spesial Ayam Kampung Semarang*, *Jurnal.Undip.ac.id*, Vol.XII, No. 3 (2014): 9.
- Herviana Vidya dan Anik Lestari, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Biskuit Oreo di Carrefour Surabaya)“, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 6 Nomor 1, (2018):2.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*, (Semarang: BP Undip, 2015), 41.
- Indra Nurrahman dan Dian Herdiana Utama, “Pengaruh Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada pembeli *smartphone* Nokia series X di BEC Bandung)“, *Journal of Business Management and Entrepreneurship Education* 1, No.1 (2016):54.
- Irawan, dkk, *Pemasaran (Prinsip dan Kasus) Edisi 2*, (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2012), 84.
- Januar Arif Budiman, dkk, “Analisis Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Madu di Kota Blitar”, *Jurnal Peternakan* 2, no.1 (2016):1.
- John C. Mowen dan Minor, *Perilaku konsumen*, Alih bahasa oleh Dwi Kartini (Jakarta: Erlangga, 2013), 84.

- Kotler Philip dan Garry Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2018), 345.
- Krestianan Wibowo Santoso, dkk, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin di Semarang", *Diponegoro Journal of Social And Politic* 1, no.2 (2013):1.
- Majid Abdullah, dkk, "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian", *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Organisasi JUMBO* 3, no.1, (2019):183.
- Marchella Dwichandra, dkk, "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Shampo Pantene (Studi Kasus pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Angkatan 2012-2015)", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 2 No. 1, (2018):5.
- Ni Putu Novia Karlina dan Ni Ketut Seminari, "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Karya Pak Oles Tokcer Denpasar", *E-Jurnal Manajemen UNUD* 4, no. 6 (2015):1610.
- Nur Farida dan Shokhibatus Saidah, "Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sambal Indofood Di Supermarket Sarikat Jaya Gresik", *GEMA EKONOMI Jurnal Fakultas Ekonomi* 06, no.02 (2017):156.
- Penny Rahmawati, "Pengaruh Variasi Produk, Harga, dan *Customer Experience* terhadap Keputusan Pembelian Ulang Roti Breadtalk Yogyakarta", *Jurnal Ilmu Manajemen* 12, no.1 (2015):89.
- Philip Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Indeks, 2010), 173.
- Philips Kotler dan Kelvin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2019), 214.
- Purbayu dan Ashari, *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015), 2.
- Puryono dan Tri Yuniarti, *Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian pada UD Glagah Wangi di Magetan*, *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* Vol. 3 No. 11, STIESIA Suarabaya, 2014, hal. 7.
- Ramadhan Efendi, "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Madu di Agro Tawon Rimba Raya Lawang Malang", *Jurnal Agribisnis* 1, no. 2 (2018):1.
- Santri Zulaicha dan Rusda Irawati, "Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam", *Inovbiz: Jurnal Inovasi dan Bisnis* 4, no. 2 (2016):125.

- Suci Dwi Puspita, dkk, “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yoghurt (Survey pada Konsumen Yoghurt Youjell PT. Insan Muda Berdikari)”, *Jurnal Peternakan* 1, no.2 (2014):1.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2015), 89.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), 161.
- Suri Amilia dan M. Oloan Asmara, “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa”, *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6, no.1 (2017):660.
- Ummu Habibah dan Sumiati, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 1, no.1 (2016):31.
- Usmara, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Amara Books, 2011), 264.

