

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Cv Pustaka Setia, 2015.
- Adriza. *Membangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi Yang Berbasis Vokasi*. Yogyakarta : CV Budi Utama, 2015.
- Akbar, Rezky Muhammad. *Pengaruh Bauran Pemasaran, Kepercayaan Konsumen Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Survei Pada Jamaah Umrah Pt Barakallah Dunia Wisata*. Jurnal Manajemen Pemasaran 8, No. 1(2018): 43.
- Al-Arif, Nur Riyanto. *Pemasaran Strategik Pada Asuransi Syariah*. Jakarta: Gramata Publishing, 2015.
- Alma, Buchari dan Donni juni. *Manajemen bisnis syariah*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- , *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung : ALFABETA, 2018.
- AL-Qur'an Terjemahan Surat Al baqarah ayat 168.
- AL-Qur'an terjemahan Surat Al- maidah ayat 2.
- AL-Qur'an Terjemahan Surat An Nisa ayat 86.
- Andre, Putu Ade dan trisna Jayantika. *Panduan Penelitian Eksperimen beserta Analisis Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Aravik, Havis. *Asuransi Dalam Perspektif Islam*. 16 no. 2,(2016): 33-35.
- Arianty, Nel. *Pengaruh Kualitas pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis 16, No. 02, (2015):72.

- Azis, Mansur. *Perbandingan Kualitas Layanan Antara Bank Syariah Dengan Ban Konvensional Ditinjau Dari Kepuasan Nasabah Di Kabupaten Pacitan* Jurnal Ekonomi Syariah. 1, No. 2 (2018): 89.
- Barata, Atep Adya. *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Jakarta:PT Elex Media Komputindo, 2015.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Daryanto dan isma setiabudi. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta : Gava media,2014.
- Dewi, Nuning Nurna dan Rudi wibowo. *Analisis Pengaruh Produk, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Juson Home Furniture Di Kab. Sidoarjo)*. jurnal business dan ekonomi, 3, No 01 (2018):90.
- Febriana, Nina Indah. *Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*.03, No. 01, (2016): 153-154.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.
- Ismail, Fajri. *Statistik Untuk Penelitian Pendidikan dan ilmu-Ilmu sosial*. Jakarta: PRENADAMEDIA Grou'p, 2018.
- Juliadi, Azuar dan dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis*.Medan: UMSU press, 2014.
- Kotler, Philip dan kevin lane keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga,2008.
- Lagautu, Jainudin dan dkk. *Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan*

Pembelian Pada Pt.Matahari Department Store Mantos.
Jurnal Emba 7, No.1(2019): 752.

Mukarom, Zaenal Dan Muhibidin Wijaya Laksana. *Manajemen Pelayanan Publik*. Bandung : Cv Pustaka Setia, 2015.

Nasution, M. Nur. *Manajemen Mutu Terpadu*, Edisi ketiga. Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.

Nopriansyah, Waldi. *Asuransi Syariah*. Yogyakarta:CV Andi Offset,2016.

Pramudiana, Yudi dan dkk. *Business Plan*. Bandung : PT REMaja Rosdakarya,2016.

Pratama, Darma Putra Dan Eko Boedhi Santoso. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rsud Lawang*. J A B Jurnal Aplikasi Bisnis, 4 No1, Juni (2018):187.

Pratiwi, Utari dan Muhammad maskan. *Pengaruh Harga dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan J&T Express Malang*. J A B Jurnal Aplikasi Bisnis, Volume:5 No1,(2019): hlm 21.

Puspitasari, Novi. *Manajemen Asuransi Syariah*. Yogyakarta: UII Press, 2015.

Rachmadi, Muhammad Dan Muslim. *Manajemen Pelayanan Publik Dalam Perspektif Islam* (Studi Di Rumah Sakit Ibnu Sina Kota Pekanbaru). Juris Volume 14, No. 2 (2015): 156.

Rukajat, Ajat .*Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Approac*. Yogyakarta:CV Budi Utama, 2018.

Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.

Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta,2016.

Sula, Muhammad Syakir. *Asuransi Syariah (life and general)*. Jakarta: Gema Insani, 2004.

Sulaeman, Asep. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Cakrawala Citramega*. J. kreatif 6, No. 1, (2018): 126.

Supardi. *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: UII press, 2005.

Umar, Husein. *Metode Riset Bisni*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum, 2002.

Usman, Husaini dan Purnomo Setiady. *Pengantar Statistik Edisi ke-dua*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.

Widodo, Arif Siaha. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Iqtishad Jurnal 16, No 02 (2016): 120.

Windarti, Tias Dan Mariaty Ibrahim. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu*. jurnal FISIP 4.No. 2 (2017): 4.

<http://BumiputraSyariah.co.id/> (diakses tanggal 12 Februari 2020 pukul 12.00)

----- (diakses tanggal 31 Maret 2020 pukul 20.30)

[www.asuransime.com,](http://www.asuransime.com/)(diakses tanggal 31 Maret 2020 pukul 14.10)