

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Latief, “*Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa)*”, Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol 7, No.1, Mei 2018.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALVABETA CV, 2013.
- anuari 2015.
- Arifin, Roni. *Bisnis Hidroponik Ala Roni Kebun Sayur*. Jakarta Selatan: PT Agromedia Pustaka: 2016.
- Arnould, Eric and Linda Price, George Zinkhan. *Consumers*, 2nd edition, McGraw Hill, Singapore, 2005.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasa, Konsep, Dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Bugin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Departemen Agama RI. “*Al Quran Dan Terjemah*”. Bandung: *Jumanatul Ali-Art*, 2004.
- Faradiba dan Sri Raharyu Tri Astuti, “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang)*”, *Diponegoro Journal of Management*, Volume 2, Nomor 3, tahun 2013.
- Fathoni. M. Anwar, *Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Hukum Islam*. Jurnal Hukum dan Syariah Vol. 9 No. 1, 2018.
- Fu’ad, Eko Nur. *Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil di Komplek Shopping Centre Jepara*. *Media Ekonomi dan Manajemen* Vol. 30 No. 1 J
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi 5)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Ghufron, Sofinniyah. “*Anjuran Islam Mengkonsumsi Makanan Halal dan Sehat*”, 9 Januari 2017.
<https://www.nu.or.id/post/read/74477/anjuran-islam-mengkonsumsi-makanan-halal-dan-sehat>.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudiby. *Marketing Muhammad “Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW”*. Bandung: Masania Prima, 2007.

- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group,2016.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group,2016.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.
- Hasan, M. Iqbal. *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta:Pt Bumi Aksara,2001.
- Istijanto. *63 Kasus Pemasaran Terkini Indonesia Membedah Strategi Dan Teknik Pemasaran Baru*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo,2007.
- Kotler, Philip,Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, dan Chin Tiong Tan. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Jakarta:Indeks,2005.
- Kotler, Philip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 3*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Lupiyoadi, Rambat. *Majemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek), Edisi Pertama*. Depok: Penerbit Salemba Empat,2001.
- Machfoedz, Mas'us dan Mahmud Machfoedz.*Kewirausahaan Metode, Manajemen, dan Implementasi*. Yogyakarta: BPFE, 2015.
- Madura, Jeff. *Pengantar Bisnis Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus:Media Ilmu press,2010.
- Mukhtar, Syukrianti dan Muchammad Nurif. *Peranan Packaging dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen*. Jsh Jurnal Sosial Humaniora, Vol 8 No.2, Nopember 2015.
- Nurlela dan Islahuddin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi XI*. 23-24 Juli 2008. Pontianak.
- Pabundu, Moh. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta:Media Kom,2010.
- Rizki Beni, *Analisis Pengaruh Ikatan Flexi Terhadap Minat Beli Konsumen* (Studi pada Masyarakat Kec.Tampam Pekanbaru), skripsi (Program Studi Manajemen UIN SUSKA Riau, Pekanbaru , 2012).

- Rozalinda. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasi pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Rja Grafindo, 2014.
- Santoso, Imam, Ria Satiti Irawati, Fajar Rahman, Alice Raga Dewi, Hendrayani Yacub, Adinda Mufidah, M. Rizqy Hidayatsyah, Kurniawatisari, Syarifah Hanoum, dan Melani Farida Dewanti. Awali 2019 Mentan Langsung Tancap Gas Expor Sayuran. *Warta Pertanian Menuju Kedaulatan*, Volume I/Edisi Januari 2019.
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. *Salesmanship "kepenjualan"*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono. *Metoden Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&Dcetakan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sunyoto, Danang. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: CAPS Center Of Academic Publishing Service, 2014.
- Syafrida, *Sertifikat Halal pada Produk Makanan dan Minuman Memberi Perlindungan dan Kepastian Hukum Hak-Hak Konsumen Muslim*, Adil: Jurnal Hukum Vol 7 No 2, 163.
- Tafjirah, Husnul. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk KFC Studi Pada KFC Hertasning Di Kota Makassar". Skripsi-UIN Alauddin Makassar, 2017.
- Tandjung, Jenu Widjaja, Chandra Irawan, dan Teguh Prayogo. *Competitive Marketing Strategy Strategi Pemasaran Menghadapi Pesaing ASEAN+3 Di Era MEA*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016.
- Th Susetyarsi, *Kemasan Produk Ditinjau dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan dan Pelabelan pada Kemasan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Minuman Mizone Di Kota Semarang*. Jurnal STIE Semarang, Vol 4, No 3, Edisi Oktober 2012.
- Tika Afriyanti dan Rosse Eahmidani, "Pengaruh Inovasi Produk, Kemasan, dab Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ice Cream AICE di Kota Padang", Jurnal Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, Volume 2, Nomor 3, 5 September 2019.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.

- Utami, Christina Whidya. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Oprasional Bisnis Ritel Moderen di Indonesia Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Wahyudin, “*Pengaruh Persepsi Konsumen Mengenai Harga, Lokasi, dan Kualitas Pasar Terhadap Minat Beli Konsumen di Pasar Pon Purwokerto*”, *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, Volume 8, Nomor 2, Tahun 2019.
- Willy dan Siti Nurjanah, “*Pengaruh Kemasan Produk dan Rasa Terhadap Minat Beli yang berdampak pada Keputusan Pembelian Pelanggan Minuman Energi*”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 9, Issue 2, Juni 2019.
- Zafar, Qurat Ul Ain dan Mahira Rafique. 2013. *Impact of Celebrity Advertisement on Customers Brand Perception and Purchase Intention*. *Jurnal. Asian Journal of Business and Management Sciences* Vol. 1 No.11 (53-67).

