

**ANALISIS IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DAN
KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PADA CV.
FAIRUZ GROUP, DESA WONOREJO, KEC.
KARANGANYAR, KAB. DEMAK**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Bidang Manajemen Bisnis Syariah (MBS)**

Oleh :

Shofi' Amalia

NIM 1620310062

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
TAHUN 2020**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp. (0291) 432677 Faks 441613
Email : febi@iainkudus.ac.id Website : www. iainkudus.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Shofi' Amalia
NIM : 1620310062
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul : Analisis Etika Bisnis Islam dan Karakteristik Kewirausahaan pada Prestasi Usaha di CV. Fairuz Group, Desa Wonorejo Kec. Karanganyar Kab. Demak

benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 17 Januari 2020
Sampai dengan 29 Januari 2020 dan disetujui untuk dapat melanjutkan ke proses munaqasyah.

Kudus, 31 Januari 2020
Pembimbing,

Muhaimin M.H.I
NIP. 197506202005011007



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Conge Ngembalrejo KotakPos 51 Kudus 59322 Telp.
 (0291) 432677

PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama/NIM : Shofi' Amalia / NIM: 1620310062
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Prodi:
 Manajemen Bisnis Syari'ah
 Judul : Analisis Implementasi Etika Bisnis
 Islam dan Karakteristik
 Kewirausahaan pada CV. Fairuz
 Group Desa Wonorejo Kec.
 Karanganyar Kab. Demak

telah diujikan pada **16 April 2020** dan dinyatakan **LULUS**
 dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat
 dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. Supriyadi, SH., MH</u> NIP. 197210201999031001 Ketua/Penguji I	02-06-2020	
<u>Irsad Andriyanto, S.E., M.Si.</u> NIP. 198001012008011031 Penguji II	03-06-2020	
<u>Moh.Nurul Qomar, M.EI</u> NIP. 198403162018011001 Sekretaris/Penguji III	03-06-2020	
<u>Muhaimin, MH.I</u> NIP. 197506202005011007 Dosen Pembimbing	02-06-2020	
<u>Dr. Supriyadi, SH., MH</u> NIP. 197210201999031001 Dekan	02-06-2020	



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shofi' Amalia

NIM : 1620310062

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam dan Karakteristik Kewirausahaan pada CV. Fairuz Group Desa Wonorejo Kec. Karanganyar Kab. Demak**” adalah benar-benar hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam footnote atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun. Demikian surat ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Kudus, 06 Februari 2020

Penulis



Shofi' Amalia

N.M. 1620310062

ABSTRAK

Shofi' Amalia, 1620310062, Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam dan Karakteristik Kewirausahaan pada CV. Fairuz Group Desa Wonorejo Kec. Karanganyar Kab. Demak.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif untuk meneliti implementasi Etika Bisnis Islam, Karakteristik Kewirausahaan dan Hubungan kedua variabel dalam pencapaian prestasi di CV. Fairuz Group Desa Wonorejo Kec. Karanganyar Kab. Demak. Fokus penelitian ini menjelaskan penerapan Etika Bisnis Islam dan menjelaskan Karakteristik Kewirausahaan yang dimiliki oleh pimpinan-pimpinan CV. Fairuz Group yang mampu menjadi faktor pendorong pencapaian prestasi usaha. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan suatu kesimpulan tentang implementasi Etika Bisnis Islam dan gambaran Karakteristik Kewirausahaan yang di miliki oleh CV. Fairuz Group, serta mengetahui korelasi keduanya dalam pencapai prestasi CV. Fairuz Group.

Penelitian ini menggunakan pendekatan diskriptif kualitatif dimana menggunakan pengumpulan datanya menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Data yang di analisis adalah dari hasil observasi keadaan, situasi dan suatu proses di CV. Fairuz Group, wawancara dengan pimpinan-pimpinannya serta telaah dokumentasi yang didapat dari proses penelitian di CV. Fairuz Group.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa CV. Fairuz Group sudah mampu menerapkan Etika Bisnis Islam dengan benar sesuai dengan prinsip dasar yang berlaku sehingga mampu menjadi pendorong pencapaian prestasi CV. Fairuz Group. Pimpinan-pimpinannya memiliki karakteristik kewirausahaan sehingga mampu bertanggung jawab dengan jabatannya dan mampu membantu CV. Fairuz Group untuk mencapai tujuannya. Dan kedua variabel tersebut mempunyai andil yang cukup besar dalam pencapaian prestasi usaha, dimana Etika Bisnis Islam bisa diterapkan karena pelaku bisnisnya memiliki karakteristik Kewirausahaan, sehingga prestasi usaha akan mudah di capai seperti CV. Fairuz Group.

Kata Kunci : Etika Bisnis Islam, Karakteristik Kewirausahaan dan Prestasi Usaha.

MOTTO

"Bertambah tua itu bukan berarti kehilangan masa muda. Tetapi babak baru dari kesempatan dan tantangan"

~::~~

"Di setiap kesulitan pasti beriringan dengan kemudahan... karena ketika kaki masih bisa melangkah disitu pasti ada jalan"



PERSEMBAHAN

Segala rasa lelah dan perihku dalam menyusun tangga asa, saya persembahkan kepada:

1. Tuhan semesta alam, Allahu Rabbi. Yang tiada pamrih memberikan suport terbesar berupa kesehatan, umur panjang dan segala-galanya.
2. Almamater tercinta, IAIN Kudus.
3. Para dosen pengampu yang telah memberikan ilmu dan bimbinganya yang insyaallah tetap bermanfaat sampai esok.
4. Dosen pembimbing skripsi yang telah bersabar dan merelakan waktunya untuk membimbing saya menyusun skripsi.
5. Kedua orang tuaku tercinta, bapak dan ibu yang tiada henti mendoakan dan mendukung segala kegiatan saya.
6. Adik-adik saya yang tersayang, yang telah menghibur dan menyemangati saya.
7. Seseorang yang selalu mensuport setiap langkah dalam penyusunan skripsi, semoga Allah membalas segala kebaikanmu dengan kebaikan yang jauh lebih baik.
8. Teman-teman yang turut membantu dalam setiap langkah menyusun skripsi.

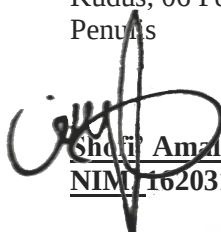
KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat taufiq dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DAN KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PADA CV. FAIRUS GRUP DESA WONOREJO KEC. KARANGAYAR KAB. DEMAK” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada ilmu Manajemen Bisnis Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus. Penyusunan skripsi ini dapat terealisasi berkat bimbingan dan saran dari berbagai pihak, untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Muzdakir, M.Ag sebagai rektor IAIN Kudus.
2. Bapak Dr. Supriyadi, S.H., MH sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Anisa Setya Ningrum, M.Pd sebagai ketua Jurusan Manajemen Bisnis Syariah.
4. Bapak Muhaimin, M.H.I sebagai bimbinging skripsi.
5. Para Dosen pengampu di Jurusan Manajemen Bisnis Syariah dan para staff yang berada dilingkungan Istitut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.
6. Pemilik dan karyawan CV. Fairus Group atas kerjasamanya dalam penelitian ini sehingga penelitian ini dapat selesai dengan baik.
7. Bapak, Ibu dan saudara yang telah mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan karya tulis ini jauh dari kata sempurna, karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang budiman. Penulis berharap skripsi ini mampu membawa manfaat bagi penulis sendiri dan pembaca.

Kudus, 06 Februari 2020
Penulis


Shofiq Amalia
NIM 1620310062