

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian yang berjudul Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam dan Karakteristik Kewirausahaan pada Prestasi Usaha di CV. Fairuz Group Desa Wonoewjo Kec. Karanganyar Kab. Demak, maka dapat diperoleh simpulan sebagai berikut:

1. Implementasi Etika Bisnis Islam di CV. Fairuz Group sudah diterapkan dengan baik. Hal itu meliputi prinsip *unity, equilibrium, free will, responsibility dan benevolence*. Dari prinsip Etika Bisnis Islam ini diwujudkan dalam bentuk aktivitas seperti: pembacaan Asmaul Husna sebelum aktivitas perusahaan dimulai, kegiatan pengajian tahunan yang diakan 2-3 kali, keadilan, keterbukaan, kejujuran, bertanggung jawab dan kemurahan hati pimpinan-pimpinan CV. Fairuz Group terhadap karyawan bawahannya maupun kepada rekan bisnisnya.
2. Pimpinan-pimpinan CV. Fairuz Grup memiliki Karakter Kewirausahaan, seperti: *dream, decisiveness, doers, determination, dedication, devotion, details, destiny, dollar, distribute*. Hal ini menunjukkan bahwa pimpinan-pimpinan CV. Fairuz Group sudah layak menduduki jabatan mereka saat ini.
3. Prestasi Usaha yang di capai oleh CV. Fairuz Group merupakan hasil dari Implementasi Etika Bisnis dan Karakter Kewirausahaan yang dimiliki oleh pimpinan-pimpinannya. Prestasi tersebut bisa di lihat daridua (2) faktor wasilahnya, seperti: Sarana Fisik Material (yang dapat dilihat dan dihitung, meliputi: modal, SDM dan tempat berlangsungnya kegiatan usaha) & Faktor Mental Spiritual yang mencangkup prinsip Etika Bisnis Islam dan Karakter Kewirausahaan yang dapat diklasifikasikan sebagai berikut:
 - a. Skill (didalamnya mencakup Karakter Kewirausahaan, seperti: *Dream & Destiny*)
 - b. Takwa (didalamnya mencakup prinsip Etika Bisnis Islam, seperti: *Equilibrium & Free Will*)

- c. Shiddiq (didalamnya mencakup prinsip Etika Bisnis Islam, seperti: *Responsibility*)
- d. Niat suci (didalamnya mencakup prinsip Etika Bisnis Islam, seperti: *Unity & Benevolence*, dan Karakter Kewirausahaan, seperti: *Devotion*)
- e. Azam (didalamnya mencakup prinsip Karakter Kewirausahaan, seperti: *Doers, Decisiveness & Dedication*)
- f. Tekun (didalamnya mencakup prinsip Karakter Kewirausahaan, seperti: *Determination & Details*)
- g. Tawakal (didalamnya mencakup prinsip Karakter Kewirausahaan, seperti: *Dollars & Distribute*)

B. Saran

Terdapat beberapa hal yang menjadi sorotan penulis dan sekaligus sebagai masukan atau saran-saran yaitu sebagai berikut:

1. CV. Fairuz Group
 - a. Meningkatkan dan mempertahankan kebijakan sesuai aturan Etika Bisnis Islam.
 - b. Lebih sedikit tegas dan memberikan batasan terhadap karyawan, terlebih pada persoalan absen kerja.
 - c. Memberikan pelatihan *leadership*, agar pimpinan CV. Fairuz Lebih mempunyai pengetahuan lebih tentang cara memimpin yang benar.
 - d. Menyediakan papan struktur organisasi, agar struktur terlihat dengan jelas dan semua karyawan mengetahui posisi jabatannya masing-masing, agar tidak menimbulkan kesalah pahaman diwaktu yang akan datang.