

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Implementasi Strategi Pemasaran	9
1. Pengertian Implementasi Strategi Pemasaran	9
2. Bentuk-bentuk Strategi Pemasaran	11
3. Langkah-langkah Strategi Pemasaran	14
B. Keunggulan Kompetitif	17
1. Pengertian Keunggulan Kompetitif	17
2. Model Daya Saing	18
C. Analisis SWOT.....	19
1. Pengertian Analisis SWOT.....	19
2. Keterbatasan Analisis SWOT	21
D. Penelitian Terdahulu.....	22
E. Kerangka Berpikir	25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	27
B. Sumber Data	27
C. Lokasi Penelitian	28
D. Teknik Pengumpulan Data	28
E. Uji Keabsahan Data	30
F. Teknik Analisis Data	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	38
1. Sejarah LKMS Assa Berkah Sejahtera Kudus	38
2. Visi dan Misi LKMS Assa Berkah Sejahtera Kudus	39
3. Produk-produk LKMS Assa Berkah Sejahtera Kudus	39
4. Struktur Organisasi LKMS Assa Berkah Sejahtera Kudus	42
B. Data Penelitian	43
1. Implementasi Strategi Pemasaran LKMS Assa Berkah Sejahtera Kudus	43
2. Kelebihan dan Kelemahan Implementasi Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di LKMS Assa Berkah Sejahtera Kudus dengan Analisis SWOT	52
C. Pembahasan	55
1. Analisis tentang Implementasi Strategi Pemasaran LKMS Assa Berkah Sejahtera Kudus	55
2. Analisis tentang Kelebihan dan Kelemahan Implementasi Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di LKMS Assa Berkah Sejahtera Kudus dengan Analisis SWOT	61
D. Keterbatasan Penelitian	70

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	71
B. Saran-saran	72

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Implementasi Strategi Pemasaran LKMS Assa Berkah Sejahtera Kudus	45
Tabel 4.2	Kelebihan dan Kelemahan Implementasi Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif LKMS Assa Berkah Sejahtera Kudus	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Langkah-Langkah Perumusan Strategi Pemasaran 15

Gambar 2.2 Kerangka Berpikir 25

Gambar 3.1 Triangulasi dengan Pendekatan Individu 32

Gambar 3.2 Triangulasi dengan Sumber Informan 32

Gambar 3.3 Langkah-langkah Penelitian 36

