

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan pemaparan yang telah disampaikan pada bab-bab sebelumnya, maka penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Implementasi strategi pemasaran LKMS Assa Berkah Sejahtera Kudus telah memperhatikan pada sisi produk, harga, lokasi, promosi, proses, orang, dan bukti fisik. Pelaksanaan strategi pemasaran ini memberikan kemudahan bagi LKMS Assa Berkah Sejahtera Kudus dalam melakukan kegiatan usaha usaha penyimpanan dan pembiayaan yang selama ini dilakukannya.
2. Kelebihan dan kelemahan implementasi strategi pemasaran untuk meningkatkan keunggulan kompetitif di LKMS Assa Berkah Sejahtera Kudus dapat dilihat dari analisis SWOT, yaitu:
 - a. Kelebihannya

Kelebihan ini dapat dilihat dari sisi peluang dan peluang. Peluang, dimana prospek LKMS Assa Berkah Sejahtera Kudus cukup baik dari segi usaha maupun dari segi kerjasama dimana anggota yang bagian dari LKMS Assa Berkah Sejahtera Kudus memiliki kemudahan dalam perekonomian. Dan prospeknyapun dalam masyarakat disambut hangat karena mempunyai tujuan yang baik dalam memajukan perekonomian umat dengan cara memberikan pinjaman adalah golongan menengah ke bawah, ibu pedagang, ibu rumah tangga dan pegawai dengan sistem jempot bola. Selain itu, memiliki peluang, dimana jasa keuangan dan ekonomi berbasis syariah (keuangan syariah) terbuka lebar. Kebutuhan kelas menengah untuk menabung dan berinvestasi serta terhadap layanan. Salah satunya adalah LKMS Assa Berkah Sejahtera Kudus memiliki kekuatan yaitu memberikan pelayanan pinjaman dan atau tabungan dengan sistem jempot bola.

b. Kelemahannya

Kelemahannya dapat dilihat dari sisi kelemahan dan ancaman. Dalam kelemahan terdapat kendala kredit macet dan penunggakan yang sulit diatasi. Namun cara penyelesaian yang diterapkan dengan menghubungi dan mendatangi lokasi anggota. Sedangkan ancamannya yaitu: 1) Banyak persaingan dari lembaga-lembaga serupa terutama bank besar yang membuka unit unit simpan pinjam. 2) Kurangnya pemahaman masyarakat tentang syariah, sehingga menyamakan konsep konvensional dengan syariah. 3) Anggapan sebagian masyarakat yang masih negatif terhadap LKMS. 4) Tidak adanya lembaga penjamin simpanan di LKMS Assa Berkah Sejahtera Kudus.

B. Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan yang peneliti kemukakan di atas, perlu juga peneliti memberikan saran-saran sehubungan dengan pembahasan skripsi ini, yaitu:

1. Bagi lembaga LKMS Assa Berkah Sejahtera Kudus, untuk selalu memberikan perhatian dengan baik kepada karyawan dalam bekerja, karena karyawan sangat membantu sekali dalam roda operasional suatu organisasi atau perusahaan atau lembaga, baik berupa barang atau jasa.
2. Bagi karyawan sebagai acuan untuk pengembangan peningkatan kinerja, agar karyawan tetap memiliki motivasi dalam bekerja yang baik dalam melaksanakan strategi pemasaran syariah dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat.