

DAFTAR PUSTAKA

- Afrillita, Nur, *SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran*, Bandung: Pustaka Setia, 2008.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Al-Qur'an, Yayasan Penyelenggara Penerjemah dan Penafsir Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta: Kementerian Agama RI, 2012.
- Arifin, Zainul, *Memahami Bank Syariah Lingkup, Peluang, Tantangan dan Prospek*, Jakarta: Alvabet, 1999.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001).
- Cahyani, Utari Evy, "Strategi Bersaing dalam Berbisnis Secara Islami", *At-Tijarah*, 2016), Volume 2, No. 1, Januari-Juni.
- Engkos dan Sadrah, *BMT dan Bank Islam*, Bandung: Pustaka Bani Quraisy, 2004.
- Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE, 2014.
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research Jilid 2*, Yogyakarta: Andi Offset, 2001.
- Hafidhuddin, Didin dan Tanjung, Henri, *Manajemen Syari'ah dalam Praktik*, Jakarta: Gema Insani, 2003.
- Husni, M., *Manajemen Strategi*, Kudus: DIPA STAIN Kudus, 2009.
- Ikatan Bankir Indonesia, *Strategi Sukses Bisnis Bank*, Jakarta: 2015.
- Ilmi, Mahalul, *Teori dan Praktik Lembaga Keuangan Mikro Syariah*, Yogyakarta: UII Press, 2002.
- Jakfar dan Kasmir, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Prenada Media, 2003.
- ^{Kasmir}, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2000.
- Kertajaya, ^{Hermawan} dan Sula, Muhammad Syakir, *Syari'ah Marketing*, Bandung: Mizan, 2006.

- Kotler, Philip dan Amstron, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prehallindo, 2001.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Terjemahan oleh Hendra Teguh, Jakarta: Prihallindo, 1997.
- Kuncoro, Mudrajad, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta: Erlangga, 2005.
- Moloeng, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Monigir, Rivo, Silvya L. Mandey, Imelda W. Ogi, “Penerapan Strategi Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Multi Mart Ranotana Manado)”, *Jurnal EMBA*, 2016, Vol.4 No.4 Desember.
- Nasution, S., *Metodologi Reseach (Penelitian Ilmiah)*, Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Nawawi, Ismail, “Strategi Inovasi Produksi dan Kompetitif Bisnis dalam Perspetif Islam”, *Al-Tahrir*, 2012, Vol. 12, No. 1 Mei.
- Nazir, Moh., *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1998.
- Ningsih, Rahayu, Ekawati, *Manajemen Pemasaran*, Kudus: DIPA STAIN Kudus, 2008.
- PB, Triton, *Marketing Strategic; Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*, Yogyakarta: Tugu Publisher, 2008.
- Permana, I Made Aditya Jaya, Astawa, I Nengah Dasi, “Strategi Bisnis dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing pada PT. BPR Permata Sedana”, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 2016, Volume 13 Nomor 3 Juni.
- Pujianto, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.
- Ridwan, Muhammad, *Manajemen BMT*, Yogyakarta: UII Press, 2004.
- Ruslan, Rosady, *Metodologi Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Sindoro, Alexander dan Tarigan, Tanty Syahlina, *Manajemen Pemasaran Global Jilid 2*, Jakarta: Indeks, 2007.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2005.
- , *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*, Bandung: Alfabeta, 2009.

- Tangkilisan, *Strategi Keunggulan Pelayanan Publik Manajemen SDM*, Yogyakarta: Tugu Publisher, 2003.
- Tim Penyusun, *Bahan Bacaan Manajemen Lembaga Keuangan Mikro Syariah*, Jakarta: Laznas BMS Umat, 2017.
- Tjahjaningsih, Endang dan Sudarsi, Sri, *Ekonomi Bisnis*, Semarang: STIE Stikubank, 2002.
- Usmara, A., *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Amara Books, 2003.
- Wibowo, Dimas Hendika, Zainul Arifin, Sunarti, “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2015, Vol. 29 No.1 Desember.
- Yusanto, Muhammad Ismail, *Pengantar Manajemen Syariah*, Jakarta: Khairul Bayan, 2003.

