

ABSTRAK

Amaliyah, 1620210144, Analisa Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Tempat Wisata Religi Makam Sunan Kalijaga Kadilangu Demak.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengembangan ekonomi kreatif di tempat wisata religi makam sunan kalijaga kadilangu demak. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan etnografi yang berusaha mengeksplor suatu budaya masyarakat, yang mempelajari arti atau makna dari setiap perilaku, bahasa, dan interaksi dalam kelompok. Metode pengumpulan datanya dengan wawancara, observasi, penggunaan dokumen, triangulasi. Subyek penelitian ini adalah pemerintah, cendekiawan, dan para pelaku bisnis di kompleks makam Sunan Kalijaga Kadilangu Demak.

Setelah data terkumpul, data dianalisis dengan mereduksi data, penyajian data, dan *verification*. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa persepsi pelaku bisnis dalam mengembangkan ekonomi kreatif yaitu membuka lapangan pekerjaan, memperoleh pendapatan, dan konsisten. Upaya pemerintah dalam mengembangkan ekonomi kreatif yaitu dengan cara meningkatkan kualitas SDM dan meningkatkan jumlah pengusaha. Upaya cendekiawan dalam mengembangkan ekonomi kreatif yaitu memberikan dukungan dan kebebasan berkreasi kepada pelaku bisnis. Sedangkan upaya pelaku bisnis dalam mengembangkan ekonomi kreatif yaitu membuat produk yang kreatif serta pandai melakukan promosi.

Kata Kunci : *Perkembangan Ekonomi kreatif, Wisata religi*