

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II     LANDASAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teori.....	10
1. Pariwisata .....	10
a. Definisi Pariwisata .....	10
b. Peran dan Manfaat Pariwisata.....	11
c. Dampak Sosial-Budaya Pariwisata.....	11
d. Perkembangan Pariwisata Indonesia .....	12
e. Promosi Pariwisata .....	12
2. Wisata Religi .....	12
a. Pengertian Wisata Religi .....	12
b. Fungsi Wisata Religi .....	13
c. Tujuan Wisata Religi .....	13
d. Manfaat Wisata Religi .....	14
3. Sunan Kalijaga Kadilangu Demak.....	14
a. Sunan Kalijaga .....	14
b. Makam Sunan Kalijaga.....	17
c. Jasa-jasa Sunan Kalijaga.....	17

	4. Ekonomi Kreatif .....	17
	a. Pengertian Ekonomi .....	17
	b. Pengertian Ekonomi Kreatif.....	18
	c. Sejarah Ekonomi Kreatif di Indonesia.....	20
	d. Peran Ekonomi Kreatif .....	20
	e. Pilar Ekonomi Kreatif.....	20
	f. Jenis Kreativitas yang Membentuk Ekonomi Kreatif.....	21
	g. Aktor Penggerak Ekonomi Kreatif .....	22
	B. Penelitian Terdahulu .....	23
	C. Kerangka Berfikir .....	26
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	28
	B. Setting Penelitian .....	29
	C. Subjek Penelitian .....	29
	D. Sumber Data .....	30
	E. Teknik Pengumpulan Data .....	30
	F. Pengujian Keabsahan Data.....	33
	G. Teknik Analisis Data.....	34
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Gambaran Obyek Penelitian.....	36
	1. Sejarah Desa Kadilangu .....	36
	2. Keadaan Fisik dan Geografis .....	36
	3. Struktur Kelurahan Kadilangu.....	37
	4. Makam Sunan Kalijaga.....	37
	5. Masjid Sunan Kalijaga.....	38
	6. Acara Adat di Tempat Wisata Religi Makam Sunan Kalijaga Kadilangu Demak.....	39
	7. Sejarah Berdirinya Yayasan Sunan Kalijaga Kadilangu Demak.....	39
	8. Kegiatan Ekonomi Kreatif di Daerah Wisata Religi Sunan Kalijaga Demak.....	40
	9. Tata Tertib Pelaku Bisnis di Daerah Wisata Religi Sunan Kalijaga Kadilangu Demak .....	41
	B. Deskripsi Data Penelitian .....	42
	1. Data Persepsi Pelaku Bisnis Terhadap Pengembangan Ekonomi Kreatif di Tempat Wisata Religi Makam Sunan Kalijaga Demak	42

2. Data Faktor yang Mempengaruhi Pelaku Bisnis terhadap Pengembangan Ekonomi Kreatif di Tempat Wisata Religi Makam Sunan Kalijaga Kadilangu Demak.....	46
3. Data Tantangan dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif di Tempat Wisata Religi Makam Sunan Kalijaga Demak.....	50
4. Data Peran Pemerintah dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif di Tempat Wisata Religi Makam Sunan Kalijaga Kadilangu Demak.....	54
5. Data Upaya Konvergensi Pemerintah Cendekiawan dan Pelaku Bisnis dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif.....	55
C. Analisis Data Penelitian .....	56
1. Persepsi Pelaku Bisnis Terhadap Pengembangan Ekonomi Kreatif di Tempat Wisata Religi Makam Sunan Kalijaga Kadilangu Demak.....	56
2. Upaya Konvergensi Pemerintah, Cendekiawan, dan Pelaku Bisnis dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif di Tempat Wisata Religi Makam Sunan Kalijaga Kadilangu Demak.....	61

<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....		66
B. Keterbatasan Penelitian.....		66
C. Saran .....		66
D. Penutup.....		67

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**  
**DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1	Instrumen Wawancara .....	31
Tabel 4.1	Narasumber Penelitian.....	42
Tabel 4.2	Matriks Persepsi Pelaku Bisnis Terhadap Pengembangan Ekonomi Kreatif di Tempat Wisata Religi dalam Mengerakkan Ekonomi Kreatif .....	60
Tabel 4.3	Penjelasan Persepsi Pelaku Bisnis Terhadap Pengembangan Ekonomi Kreatif di Tempat Wisata Religi dalam Mengerakkan Ekonomi Kreatif.....	60
Tabel 4.4	Matriks Upaya Konvergensi Pemerintah, Cendekiawan dan Pelaku Bisnis dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif .....	64
Tabel 4.5	Penjelasan Upaya Konvergensi Pemerintah, Cendekiawan dan Pelaku Bisnis dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif.....	64



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Creativity in Today's Economic</i> .....	22
Gambar 2.2	Kerangka Berfikir.....	27
Gambar 4.1	Struktur Pemerintahan Kelurahan Kadilangu Kecamatan Demak Kabupaten Demak.....	37

