

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Khalid dan Asnan Wahyudi. *Kisah Wali Songo Para Penyebar Agama Islam di Tanah Jawa*. Surabaya: Karya Ilmu.
- Andalan Tri Ratnawati dan Nurchayati. "Strategi Pengembangan Industri Kreatif sebagai Penggerak Destinasi Pariwisata di Kabupaten Semarang." *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu dan Call For Paper Unisbank 2* no.1 (2016): 9.
- Arjana I Gusti Bagus. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- Bawahir Thohir. *Panduan Praktis Wisata Syariah*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2013.
- Berry David. *Pokok-Pokok Pikiran Dalam Sosiologi*. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa. 2003.
- Daulay Zul Asyfi Arroyhan. "Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif dengan Metode Triple Helix." *Tansiq* 01 no. 02 (2018): 02.
- Dewi Sayu Ketut Sutrisna. "Peluang dan Tantangan Pengembangan Ekonomi Kreatif di Bali." *Seminar "Bali dalam Perspektif 45 Tahun"*, 2015: 7.
- Duerea. "Wisata Religi, Masyarakat Islam, Pelestarian Tradisi Mulid dan Pengelolaan Wisata Religi." *Eprints Walisongo Semarang*, (2017): 30.
- Fahrizal Muhammad dkk. "Analisis Dampak Pengembangan Wisata Religi Makam Sunan Maulana Ibrahim Dalam Kehidupan Sosial dan Ekonomi Masyarakat Sekitar." *Jurnal Administrasi Bisnis* 44 no.1 (2017): 187-188.
- Fathi Ahmad Abdul Karim dan Ahmad Muhammad Al-Assal. *Sistem, Prinsip dan Tujuan Ekonomi Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 1999.
- Gunawan Anita Sulistiyuning dkk. "Analisis Pengembangan Pariwisata Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat (Studi pada Wisata Religi Gereja Puhsarang Kediri)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 32 no. 1 (2016).

- Handayani Puspita. "Aisyiyah dan Ekonomi Kreatif: Usaha dan Pemberdayaan Perempuan melalui Pengembangan Kewirausahaan Keluarga di Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo." *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis & Call For Paper FEB UNSIDA*(2016): 390.
- Hartono Rudi dan Rohmaul Listyana. "Persepsi dan Sikap Masyarakat terhadap Penanggalan Jawa dalam Penentuan Waktu Pernikahan (Studi Kasus Desa Jonggrang Kecamatan Barat Kabupaen Magetan Tahun 2013)." *Jurnal Agastya* 5 no.1 (2015): 121.
- Hasan Muhammad. "Pembinaan Ekonomi Kreatif dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi." *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan* 1 No. 1, (2018).
- Jaelani Aan dkk. "Religi, Budaya dan Ekonomi Kreatif: Prospek dan Pengembangan Pariwisata Halal di Cirebon." *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam* Volume 2, No. 2, (2017).
- Kamarusdiana. "Studi Etnografi Dalam Kerangka Masyarakat Dan Budaya (*Community and Cultural Framework in Ethnographic Studies*)." *Jurnal Sosial dan Budaya Syari* 6 no. 2 (2019): 115.
- Karta Sapoetra dan Hartini. *Kamus Sosiologi dan Pendidikan*. Jakarta: Radar Jaya Offset, 1992.
- Kebudayaan dan Departemen Pendidikan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1990.
- Khalid Abu dan Asnan Wahyudi. *Kisah Wali Songo Para Penyebar Agama Islam di Tanah Jawa*. Surabaya: Karya Ilmu, 76.
- Marwoto dkk. "Makna Spiritual Kliwonan pada Makam Sunan Kalijaga Kadilangu Demak." *Arcade Jurnal Arsitektur* 2 no.2 (2018): 96.
- Marzuki. "Kajian Awal Tentang Teori-teori Gender." *Jurnal Civics* 4 no.2: 2007, 69.
- Moelong Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya Offset, 2012.
- Muftihatun dan Siti Nur Azizah. "Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Pandanus *Handicraft* dalam Menghadapi Pasar Modern Perspektif Ekonomi Syariah (Study

- Case di Pandanus Nusa Sambisari Yogyakarta).” *Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama* 17 No. 2, (2017).
- Mulyono Maulid. *Menggerakkan Ekonomi Kreatif antara Tuntutan dan Kebutuhan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- Munandar Haris. *Mikro Ekonomi*. McGraw: Erlangga, 1992.
- Mustaqim Muhammad dan Hikmatul Mustaghfiroh. “Analisis Spiritualitas Para Pencari Berkah(Studi Atas Motivasi Penziarah di Makam Sunan Kalijaga Kadilangu Demak).” *Jurnal Penelitian* 8 no.1 (2014): 149.
- Nasution. *Metode Research (PenelitianIlmiah)*. Jakarta: BumiAksara, 2003..
- Noor Henny Faizal. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Nugraha Yudhi Martha. “Analisis Potensi Promosi Pariwisata Halal melalui E-marketing di Kepulauan Riau.” *Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah Lembaga Penelitian Universitas Trisakti* 3, no. 2 (2018): 01.
- Nur Herry Faisal. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Nurul R Farida dan Windiani. “Menggunakan Metode Etnografi Dalam Penelitian Sosial.” *Jurnal Sosiologi* 9 no. 2 (2016): 88.
- Purnomo Rochmat Aldy. *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Ziyad Visi Media, 2016.
- Purwadi. *Jejak Para Wali dan Ziarah Spiritual*. Jakarta: Kompas, 2006.
- Puspitawati Herien. *Konsep, Teori dan Analisis Gender*. Bogor: IPB Press, 2012.
- Qomariyah Khoyum. “Wisata Religi Kanjeng Sepuh Sidayu Tahun 2000-2011.” *Avatara, e-Journal Pendidikan Sejarah* 7 no. 3 (2019): 2.
- Rahman Galih Caesario. “Perekonomian Pariwisata Islami Terhadap Para Pedagang di Kawasan Makam Sunan Kalijaga.” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 5 no.6 (2018): 515.

- Rahmat Pupu Saeful. "Penelitian Kualitatif." *EQUILIBRIUM* 5 no. 9 (2009): 2.
- Rasyid."Pengertian Wisata Religi Menurut Para Ahli," *Santri Media Zaman Now*. 5/12/2019,<https://santrinow.com/2019/03/pengertian-wisata-religi-menurut-para-ahli.html>.
- Ratnawati Santi. "Pengaruh Word of Mouth dan Brand Awareness Terhadap Intensi Mengunjungi Tempat Wisata Ziarah Makam Sunan Kalijaga Demak." *Jurnal Ilmiah Komunikasi* 4 no. 2 (2014):138.
- Ridwan dan Tantri Puspita Yazid. "Proses Persepsi Diri Mahasiswi Dalam Berbusana Muslimah." *Jurnal Pemikiran Islam* 41 no. 2 (2017): 195
- Rivai Veithzal. *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Romarina Arina. "Economic Resilience pada Industri Kreatif guna menghadapi Globalisasi dalam rangka Ketahanan Nasional." *Jurnal Ilmu Sosial* 15 no. 01 (2016): 01.
- Ropiah Eva Siti. "Wisata Halal: Potensi Ekonomi Baru Industri Pariwisata di Kabupaten Cirebon." *inklusif* 3 No. 2, (2018).
- Rozalinda dkk. "Industri Wisata Halal di Sumatera Barat: Potensi, Peluang dan Tantangan." *Maqdis, Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 4 no.1 (2019): 46.
- Sedarmayanti. *Membangun dan Mengembangkan Kebudayaan dan Industri Pariwisata*. Bandung: Refika Aditama, 2014.
- Setiawan Iwan. *Agribisnis Kreatif Pilar Wirausaha Masa Depan, Kekuatan Dunia Baru Menuju Kemakmuran Hijau*. Jakarta: Penebar Swadaya, 2012.
- Setyawan Dharma. "Gerakan komunitas Cangkir Kamisan Membangun Ekonomi Kreatif." *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 03 no.02 (2015): 10.
- Spillane J James. *Pariwisata Indonesia Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius, 1994.

Sri Rokhlinasari dan Ridwan Widagdo. “Dampak Keberadaan Pariwisata Religi Terhadap Perkembangan Ekonomi Masyarakat Cirebon.” *Jurnal Al-Amwal* 9,no.1 (2017): 61.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Suryana. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.

Syafiie Inu Kencana. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Mandar Maju, 2009.

UU RI. “Tahun 2009, Kepariwisataaan.”

<http://tirakatjawa.com/sejarah/singkat/sunan/kalijaga>, diakses pada tanggal 08 Desember 2019.

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kadilangu,-Demak,-Demak>, diakses pada tanggal 10 Februari 2020.

<http://raranov1t4s4r1.blogspot.com/2014/02/profil-kelurahan-kadilangu-demak.html?m=1>, diakses pada tanggal 10 Februari 2020.

<https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpcb jateng/fakta-tentang-masjid-dan-makam-sunan-kalijaga-kadilangu>, diakses pada tanggal 10 Februari, 2020.

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/grebeg-besar-demak.html>, diakses pada tanggal 10 Februari, 2020.

http://fip.um.ac.id/wp-content/uploads/2015/12/3_Metpen-Kualitatif.pdf /. diakses pada tanggal 17 Desember, 2019