

ABSTRAK

Aulia Rizki Arfiani. 1640210008. STRATEGI PROGRAM TALKSHOW ISLAMI DALAM MENARIK MINAT PENONTON (STUDI KASUS TALKSHOW LENTERA ILAHI I NEWS TV SEMARANG), Pembimbing, Dr. H. Ahmad Zaini, Lc., M.S.I

Strategi program talkshow Lentera Ilahi dalam menarik minat penonton (studi kasus talkshow Lentera Ilahi I News TV Semarang), dalam penelitian ini yang menjadi pokok permasalahan yaitu bagaimana strategi program yang digunakan dalam program talkshow Lentera Ilahi, dan juga bagaimana strategi yang tepat untuk digunakan oleh talkshow Lentera Ilahi dalam menarik minat penonton.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) menggunakan pendekatan kualitatif dalam mencari informasi dan data-data dalam penelitian yang berkaitan dengan strategi program talkshow Lentera Ilahi. Dengan menggunakan teknik penelitian data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan reduksi data, dan penarikan kesimpulan. Uji kredibilitas data dengan perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan, dan triangulasi.

Penelitian ini menggunakan teori *uses and gratification* sebagai penguat dan pendukung data hasil penelitian. Teori *usses and gratification* miik Herbert Blumer dan Elihu Katz yang mengemukakan bahwa pengguna media ini sebagai pihak yang aktif dalam proses komunikasi,

Hasil penelitian ini menemukan bahwa program Lentera Ilahi dituntut untuk mampu bersaing dengan program lain yang sejenisnya. Dengan menggunakan strategi program yaitu perencanaan, produksi, segmentasi dan penayangan.segmentasi. Selain itu kesuksesan program acara juga dapat diraih dengan kerjasama semua tim yang terlibat dalam program ini.

Kata Kunci : Strategi Program, Talkshow, Lentera Ilahi, I News Tv Semarang