

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan penelitian yang telah dipaparkan oleh penulis mengenai strategi program talkshow islami dalam menarik minat penonton (studi kasus talkshow *Lentera Ilahi* I News Tv Semarang) maka diperoleh kesimpulan bahwa :

1. Strategi program yang dilakukan oleh host dan produser *Lentera Ilahi* sudah sesuai dengan teori yang penulis gunakan ada yaitu teori *usses and gratification* yang terdiri dari praproduksi, produksi, pascaproduksi, segmentasi dan juga penayangan. Pada program talkshow *Lentera Ilahi* ini tayangannya dibuat berbeda dengan tayangan yang sudah ada, mulai dari penayangan, segmentasi dan juga strategi komunikasi atau gaya bicara yang digunakan oleh host. Talkshow *Lentera Ilahi* ini setiap penayangannya menggunakan narasumber yang berbeda-beda. Hal ini dilakukan untuk menarik minat penontonnya dan supaya penonton tidak bosan. Penayangan program talkshow *Lentera Ilahi* ini ditayangkan pada jam 10 pagi, karena segmentasi dari program ini adalah ibu-ibu rumah tangga untuk memberikan pengetahuan yang baru terhadap ibu rumah tangga mengenai pengetahuan islam yang belum ia ketahui sebelumnya. Hal ini tentu berbeda dengan program yang sudah ada karena biasanya program talkshow islami atau program dakwah di televisi kebanyakan tayang dipagi hari. Metode pemasaran atau promosi yang digunakan oleh produser *Lentera Ilahi* ini dalam menarik minat penonton, selain menayangkan di I News Tv, ia juga menayangkannya di youtube. Hal ini karena melihat peluang bahwa youtube saat ini sedang banyak diminati. Selain melalui youtube promosi juga dilakukan menggunakan sosial media setiap kali program akan ditayangkan dengan mengingatkan jadwal tayang program.

2. Efektivitas strategi program yang digunakan oleh host dan juga produser Lentera Ilahi dianggap sudah cukup efektif dalam menarik minat penontonnya, dibuktikan dengan masih bertahannya program talkshow Lentera Ilahi sampai saat ini. Walaupun jumlah penontonnya tidak terlalu banyak karena wilayah jangkauannya terbatas hanya di Jawa Tengah dan Soloraya.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil analisis diatas, terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan sehingga dapat dijadikan bahan pertimbangan serta evaluasi terhadap produser dan juga host.

Perlu diadakan sistem evaluasi kinerja secara keseluruhan atau semua tim atau kru guna lebih memaksimalkan perbaikan secara teratur dan perubahan untuk lebih menunjang kemajuan program yang dibuat. Sebaiknya promosi program dilakukan dengan melibatkan lebih banyak sosial media karena era globalisasi saat ini orang lebih cenderung menggunakan sosial medianya dibandingkan dengan media lainnya. Hal ini dilakukan supaya lebih efektif dalam menarik minat penonton program.

Bagi penonton, hendaknya setelah menonton tayangan program Lentera Ilahi bisa menambah ilmu mengenai tentang Islam yang lebih mendalam selain menambah ilmu juga bisa menjadikan program Lentera Ilahi ini sebagai program hiburan.

C. Penutup

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya, memberikan lindungan dan bimbingan serta memberikan kasih sayang-Nya dan Sholawat serta salam kepada Nabi Agung Muhammadiyah SAW, serta doa kedua orang tua, guru, dan sahabat sehingga peneliti mampu menyelesaikan penelitian ini. Penulis sadar, masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, meskipun sudah penulis usahakan semaksimal mungkin untuk lebih sempurna, hal

ini disebabkan keterbatasan dan masih minimnya pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari pembaca sangat penulis harapkan guna kesempurnaan yang nantinya akan lebih membawa manfaat di masa yang mendatang. penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan serta penulis berdo'a semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan bagi semua pihak yang membutuhkannya. *Aamiin ya Rabbal'alamin.....*

