

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	9
1. Loyalitas Konsumen	9
a. Pengertian Loyalitas Konsumen	9
b. Indikator Loyalitas Konsumen	11
2. Etika Bisnis Islam	12
a. Pengertian Etika Bisnis Islam	12
b. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam ...	17
c. Urgensi Etika Bisnis Islam	21
d. Indikator Etika Bisnis Islam	22
3. Kualitas Produk.....	23
a. Pengertian Kualitas Produk	23
b. Indikator Kualitas Produk	24
4. Toko Gamis Tan'eem Di Janggalan Kudus.....	24
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Berfikir	28
D. Hipotesis	30

BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	32
	B. Populasi dan Sampel	32
	C. Identifikasi Variabel	33
	D. Variabel Operasional	35
	E. Teknik Pengumpulan Data	38
	F. Metode Analisis Data.....	38
	G. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	45
	1. Sejarah Berdirinya Konveksi Tan'eem ..	45
	2. Letak Geografis Konveksi Tan'eem.....	46
	3. Struktur Organisasi	46
	B. Gambaran Umum Responden	50
	C. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	62
	D. Uji Asumsi Klasik	65
	E. Analisis Data	70
	F. Pembahasan	73
BAB V	PENUTUP	
	A. Simpulan	76
	B. Saran	76
	C. Penutup	77
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS		

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel 1.1 Data Pengunjung Toko Tan'eem Janggalan Kudus di tahun 2018.....	5
Tabel 2.1 Perbandingan antara total customer value (TCV) dengan total customer cost (TCC).....	10
Tabel 2.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu	26
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	29
Tabel 3.1 Definisi Operasional	35
Tabel 4.1 Jenis Busana Muslim yang Diproduksi Toko Tan'eem Janggalan Kudus.....	46
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Konveksi Tan'eem Janggalan Kudus.....	47
Tabel 4.2 Keadaan Karyawan Konveksi Tan'eem Kudus	48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden	50
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Responden	51
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Belangganan di Konveksi Taneem Kudus ..	52
Tabel 4.6 Hasil dari Jawaban Kuesioner Responden Variabel Etika Bisnis	52
Tabel 4.7 Hasil dari Jawaban Kuesioner Responden Kualitas Produk	58
Tabel 4.8 Hasil dari Jawaban Kuesioner Responden Loyalitas Konsumen.....	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Instrumen Etika Bisnis Islam.....	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Instrumen Kualitas Produk	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Instrumen Loyalitas Konsumen	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Loyalitas Konsumen	66
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas dengan Koefisien	66
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokolerasi.....	67

Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas dengan Histogram ...	69
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas dengan Normal Probability Plot.....	69
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Berganda	70
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi	71
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial	72

